

2. 広報媒体の活用状況について

(1) 市政情報の各広報媒体の利用状況

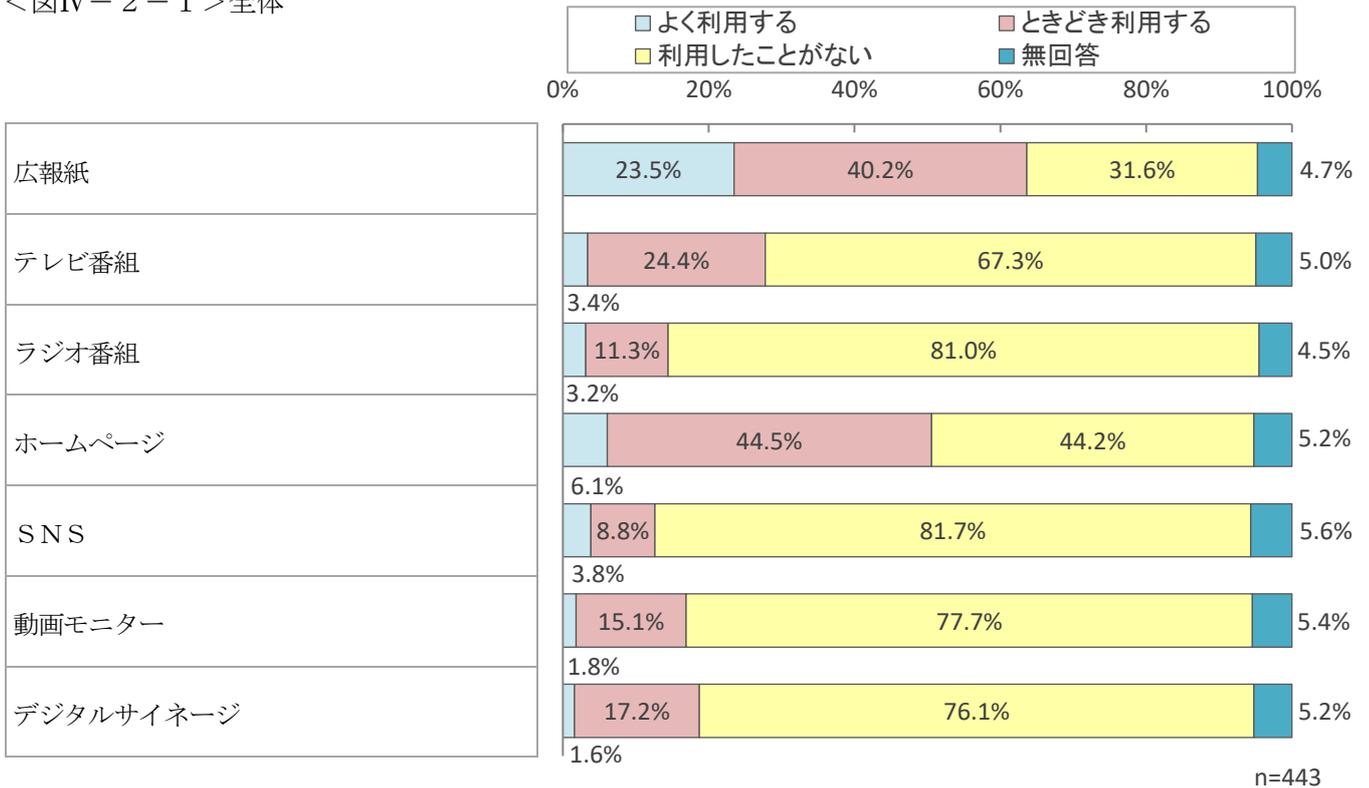
◇ 「よく利用する」と「ときどき利用する」を合わせた【利用する（計）】は「広報紙」が6割半ば

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=443

	広報媒体	よく利用 する	ときどき 利用する	利用した ことがない	(無回答)	合計
1.広報紙	・「広報うつのみや」 毎月1回、新聞折込での配布や電子書籍等	23.5%	40.2%	31.6%	4.7%	100.0%
2.テレビ 番組	・「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 (とちぎテレビ：テレビ放映中は常時提供) ・「教えてイトコうつのみや」 (とちぎテレビ：毎月第4金曜日 午後7時～) ・「LRTで宇都宮旅 ライトライン情報局」 (宇都宮ケーブルテレビ：毎月第4月曜日から7日間、 1日7回)	3.4%	24.4%	67.3%	5.0%	100.0%
3.ラジオ 番組	・「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送：第1・3月曜日 午前10時15分～) ・「ウィークエンドうつのみや」 (栃木放送：毎週金曜日 午後5時20分～) ・「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 (エフエム栃木：毎週金曜日 正午～) ・「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFM「ミヤラジ」：毎週水曜日 午前11 時～)	3.2%	11.3%	81.0%	4.5%	100.0%
4.ホーム ページ	宇都宮市公式ホームページ	6.1%	44.5%	44.2%	5.2%	100.0%
5.SNS	・LINE (教えてミヤリー) (宇都宮市公式アカウント) ・YouTube (宇都宮市公式アカウント) ・X (宇都宮市公式アカウント) ・Instagram (宇都宮市公式アカウント)	3.8%	8.8%	81.7%	5.6%	100.0%
6.動画 モニター	市民課や地区市民センターの窓口・主要道路沿い・大通り バス停などに設置	1.8%	15.1%	77.7%	5.4%	100.0%
7.デジタル サイネージ	ライトライン停留所・幹線道路などに設置されている大 型モニター	1.6%	17.2%	76.1%	5.2%	100.0%

<図IV-2-1>全体



市政情報の各広報媒体の利用状況については、「よく利用する」と「ときどき利用する」を合わせた【利用する(計)】は、「広報紙」が63.7%で最も高く、次いで「ホームページ」が50.6%、「テレビ番組」が27.8%と続いた。(図IV-2-1)

<参考>

市政情報の各広報媒体の利用状況について【利用する(計)】が最も高かった「広報紙」を性別・年齢別でみると、<男性80歳以上>が91.3%で最も高く、次いで<女性70歳代>が83.6%であった。「ホームページ」は<女性30歳代>が83.4%で最も高く、次いで<女性50歳代>が76.1%であった。

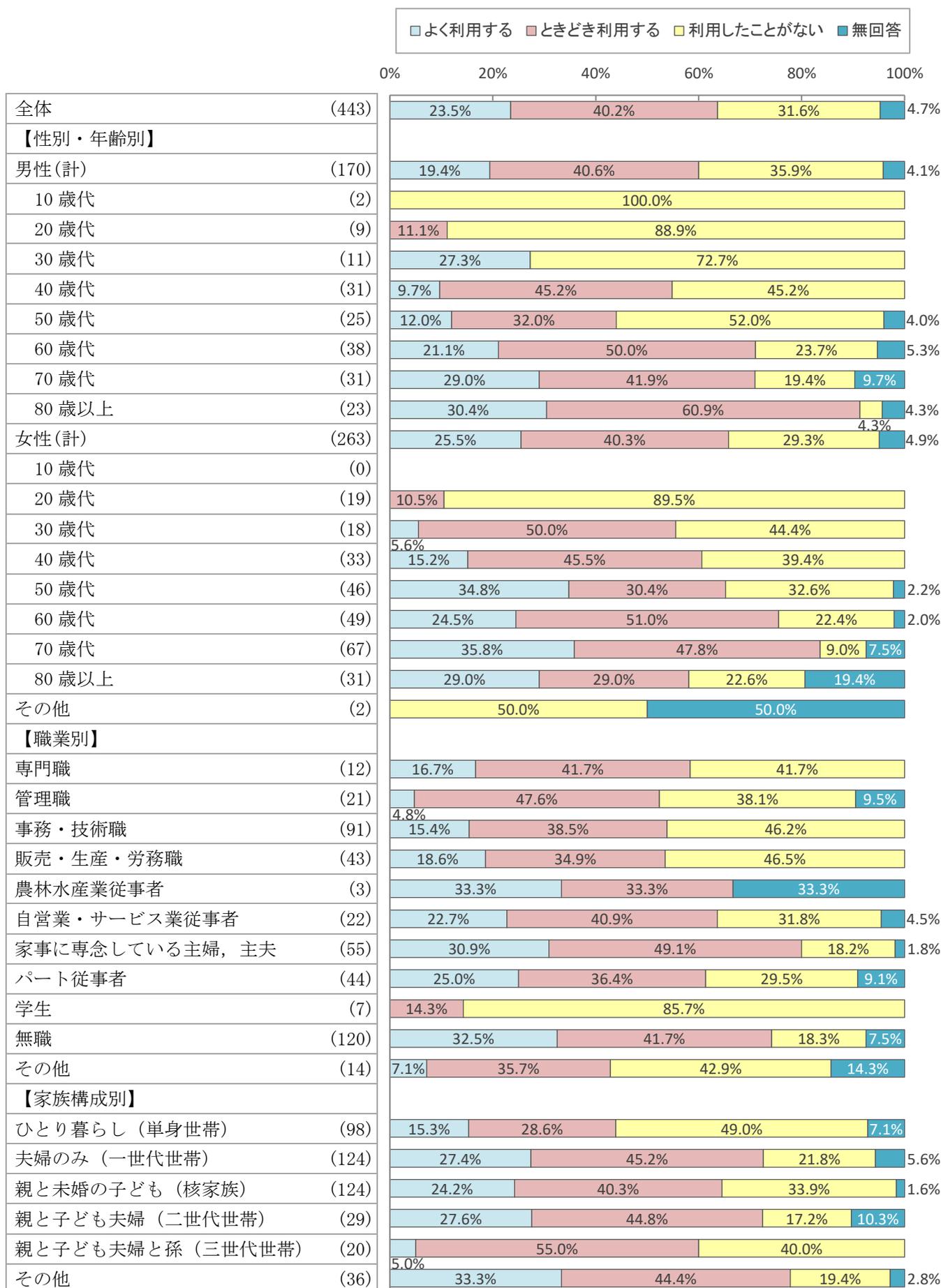
(図IV-2-2)

職業別でみると、「広報紙」は<家事に専念している主婦、主夫>が80.0%で最も高く、次いで<無職>が74.2%であった。「ホームページ」は<管理職>が90.5%で最も高く、次いで<事務・技術職>が64.8%であった。(図IV-2-2)

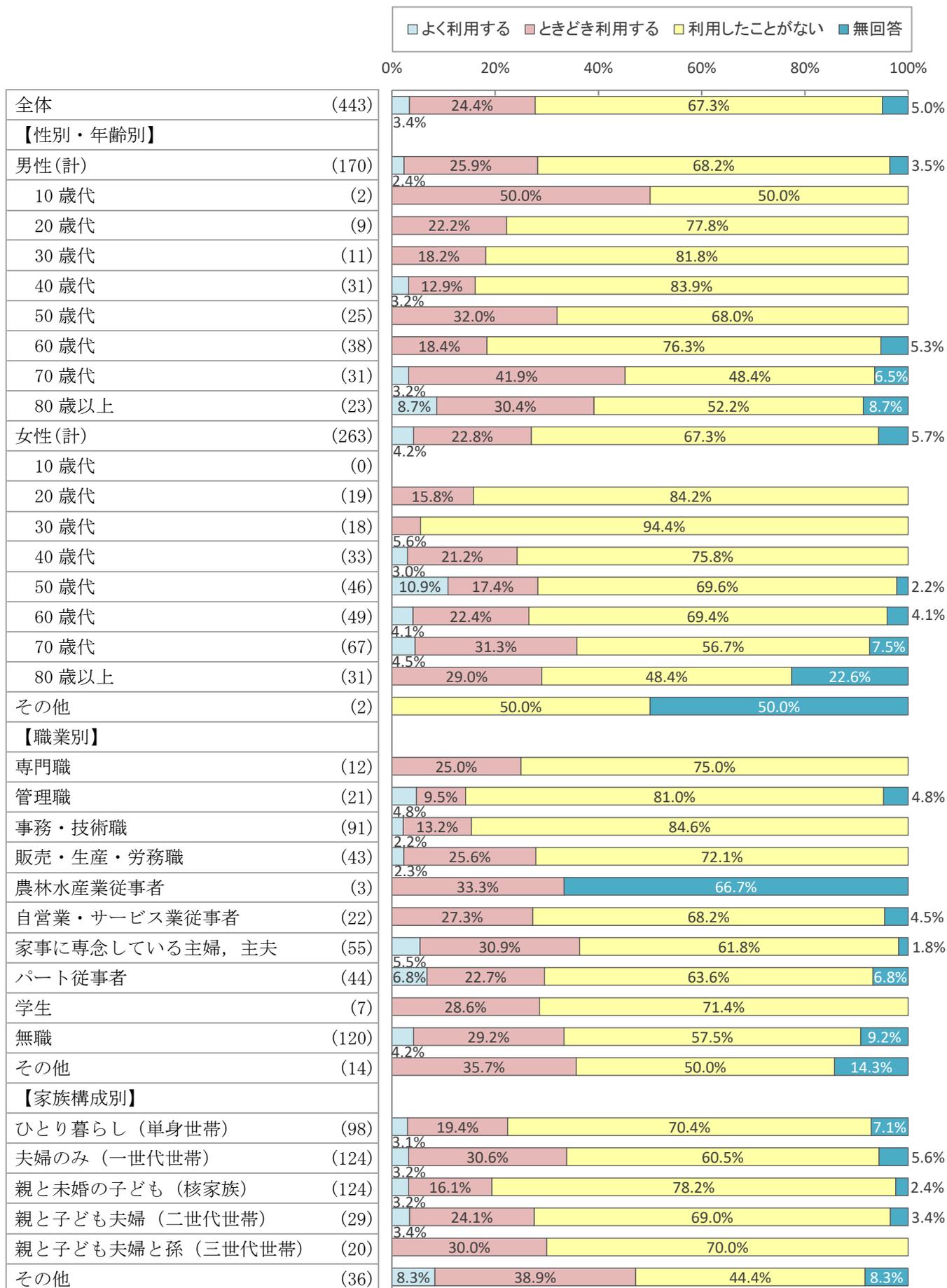
家族構成別でみると、「広報紙」は<その他>を除くと、<夫婦のみ(一世代世帯)>が72.6%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が72.4%であった。「ホームページ」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が65.5%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が63.8%であった。

(図IV-2-2)

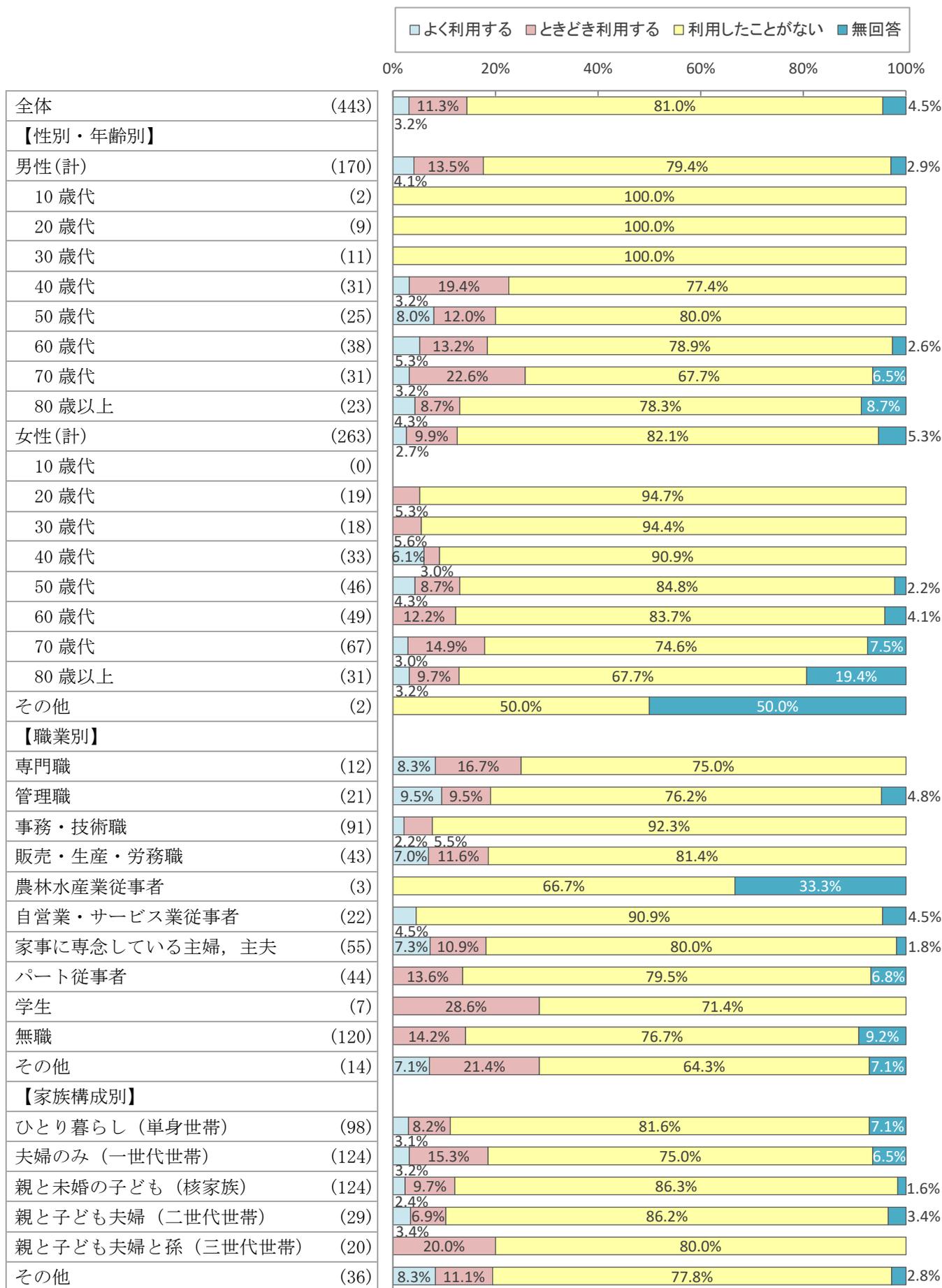
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙」



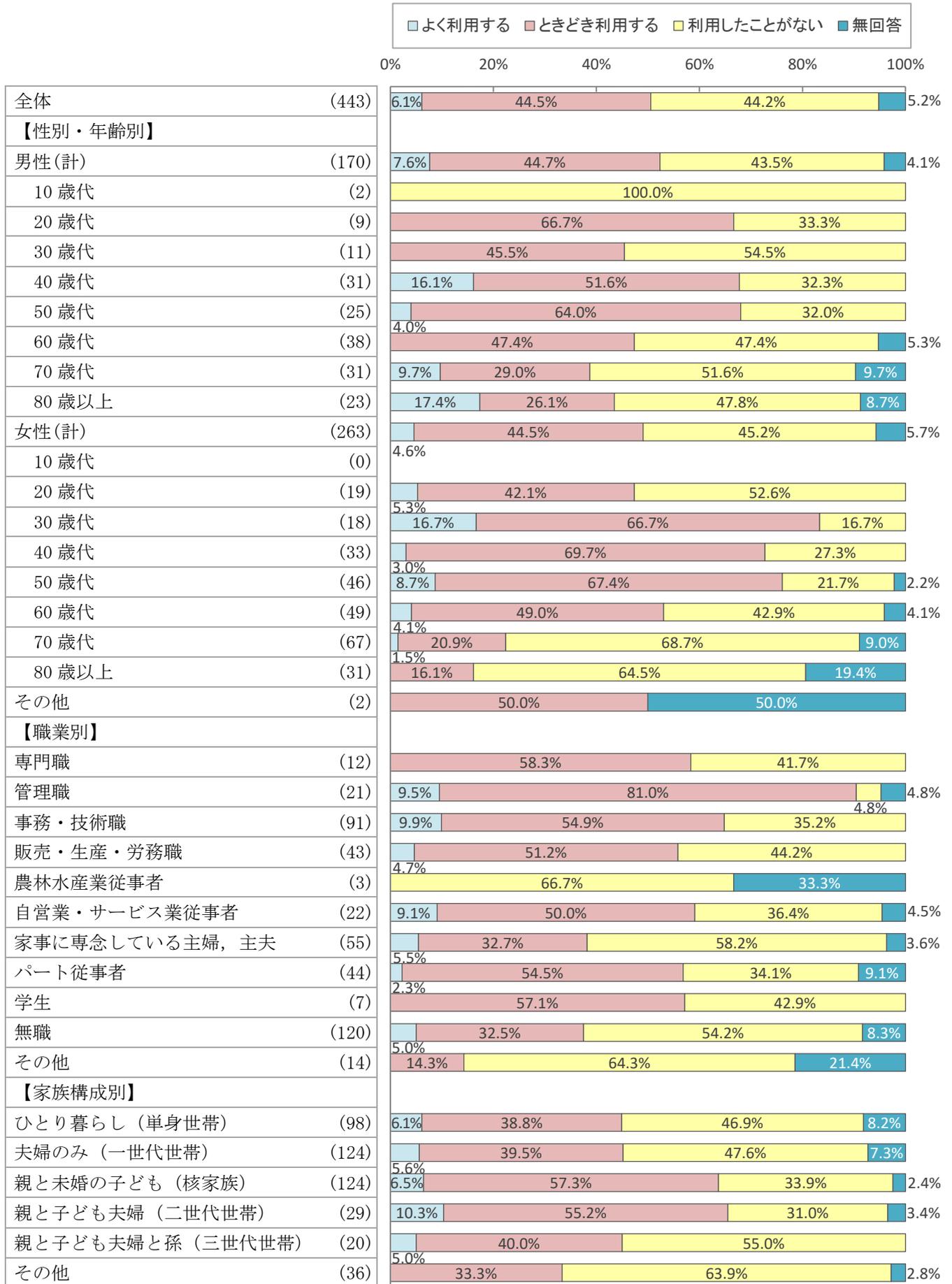
<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組」



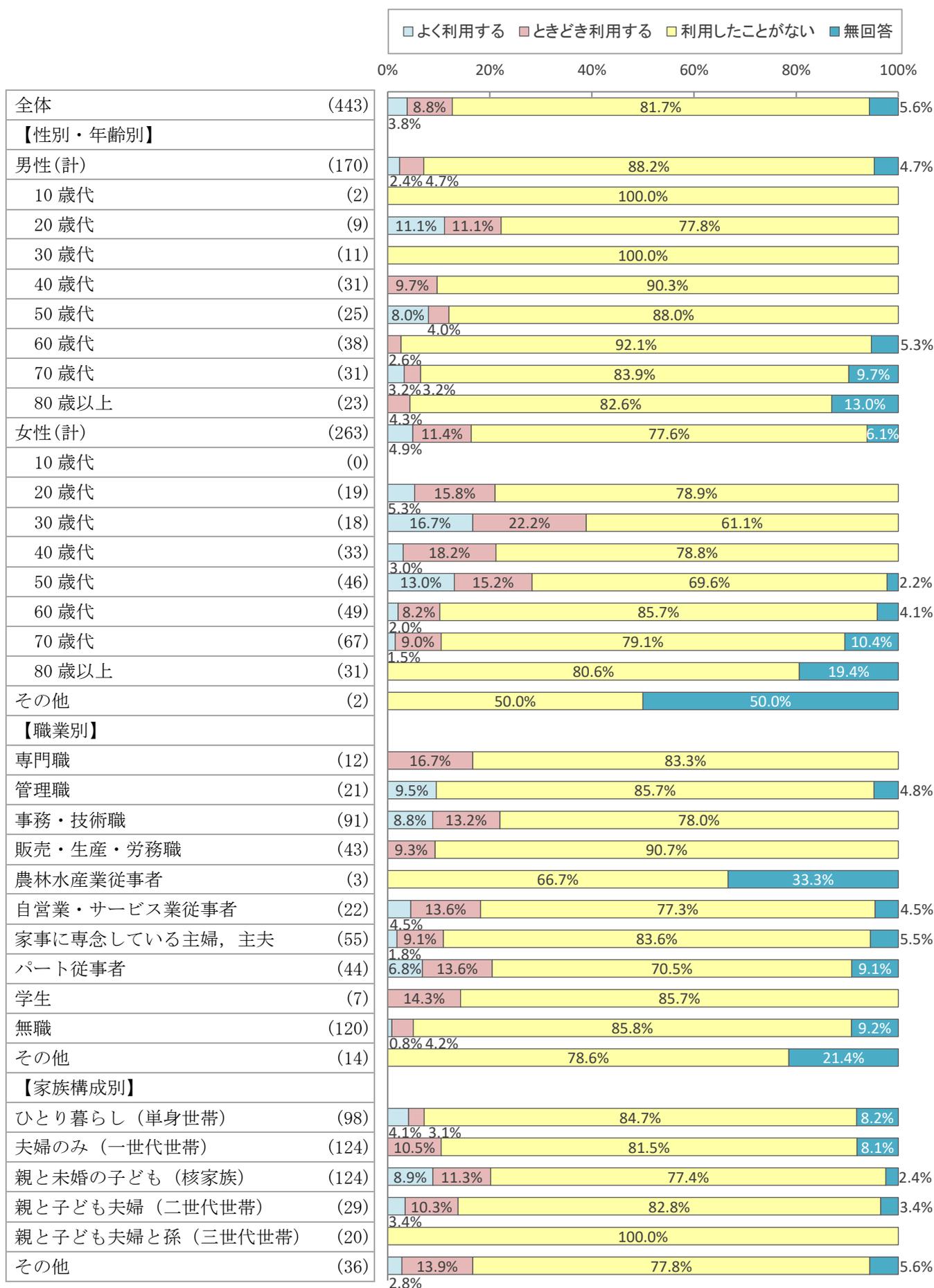
<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組」



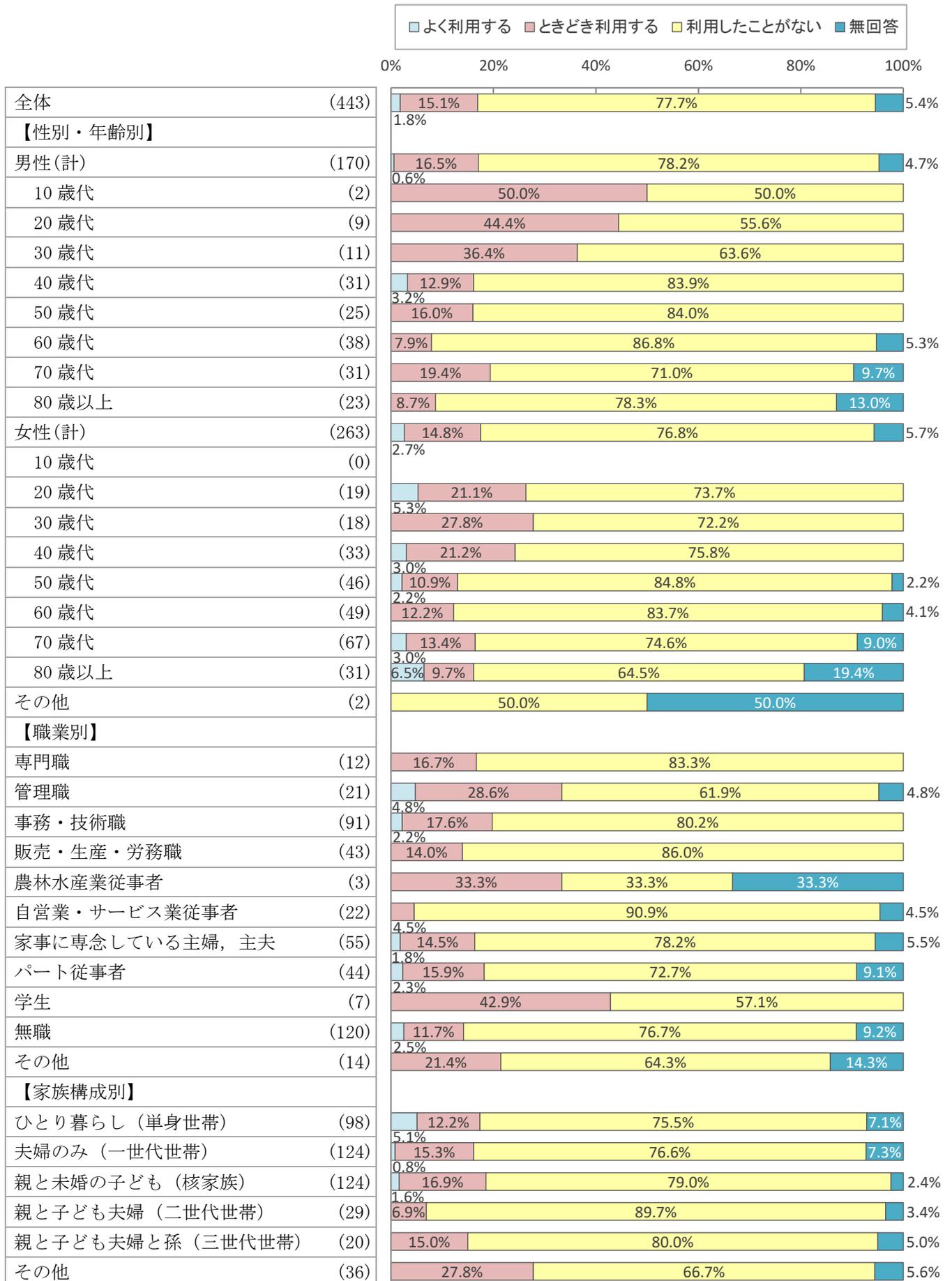
<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ホームページ」



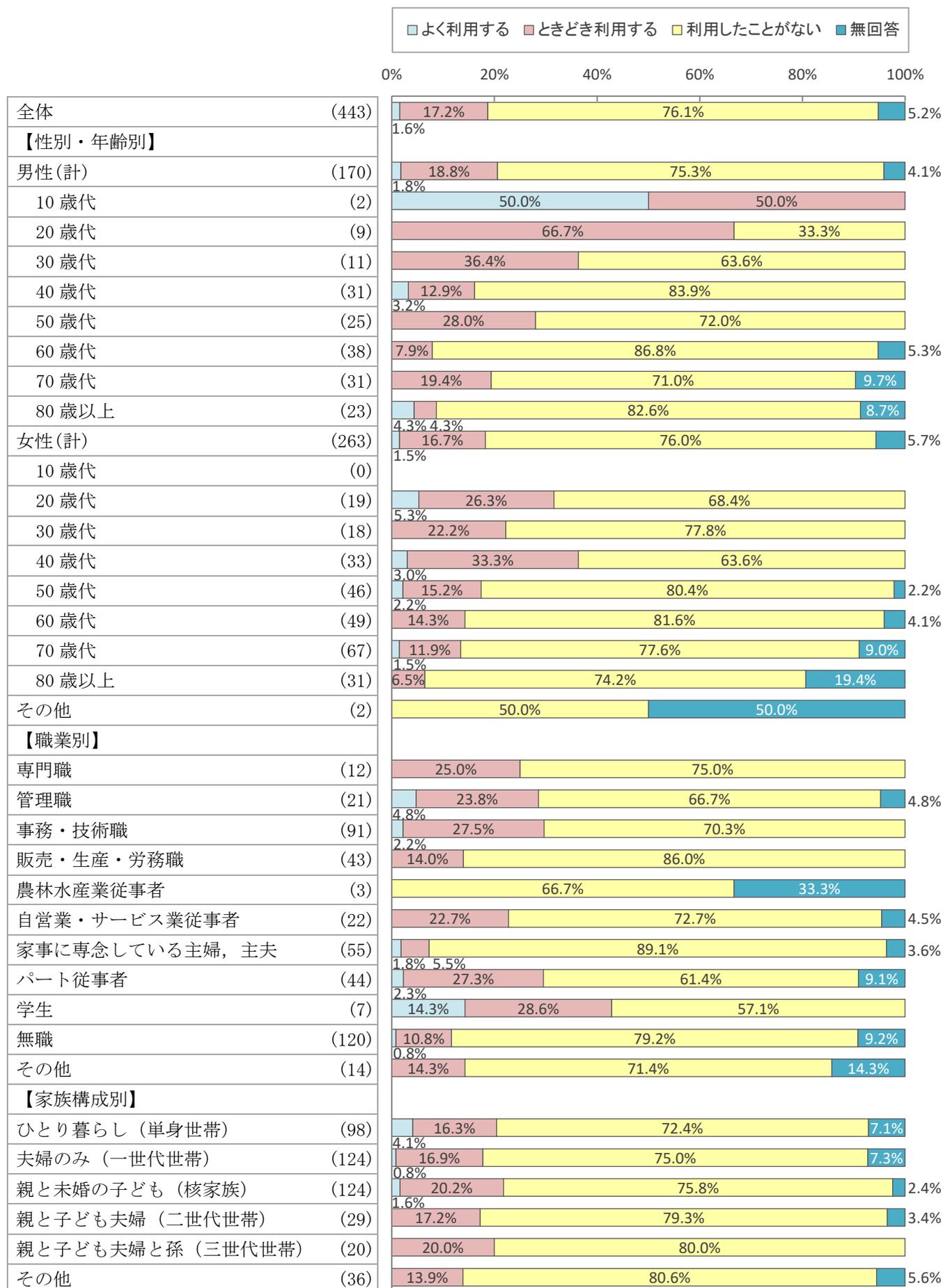
<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「SNS」



<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「動画モニター」



<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「デジタルサイネージ」

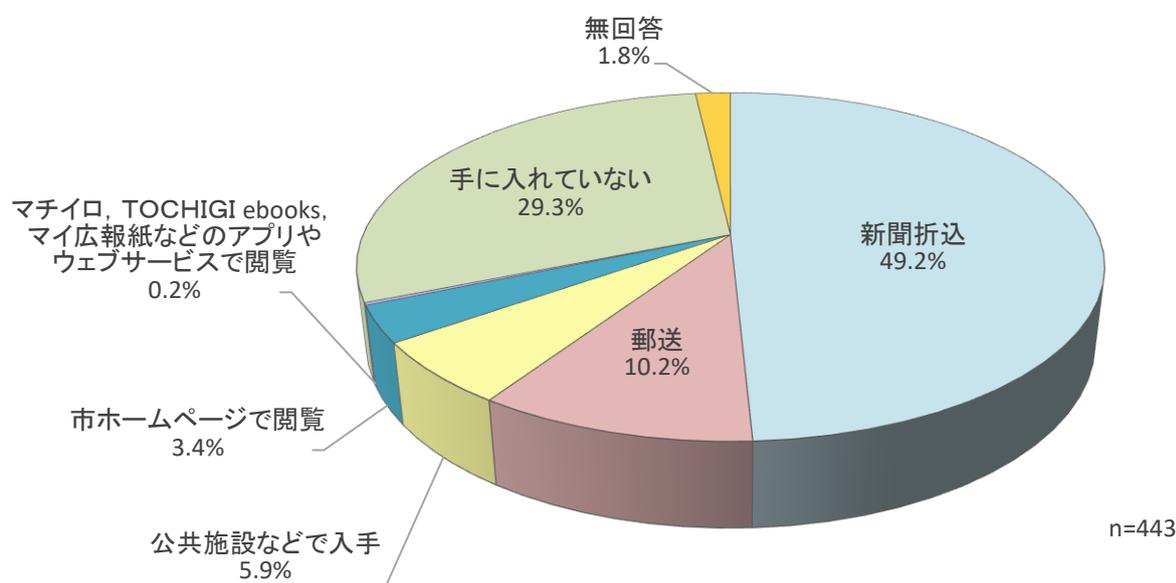


(2) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込」が約5割

問5	あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」の情報を手に入れていますか。	(○は1つ)
		n=443
1	新聞折込	49.2%
2	郵送	10.2%
3	公共施設などで入手	5.9%
4	市ホームページで閲覧	3.4%
5	マチイロ, TOCHIGI ebooks, マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧	0.2%
6	手に入れていない	29.3%
	(無回答)	1.8%

<図IV-2-9>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込」が49.2%で最も高かった。一方、「手に入れていない」は29.3%であった。(図IV-2-9)

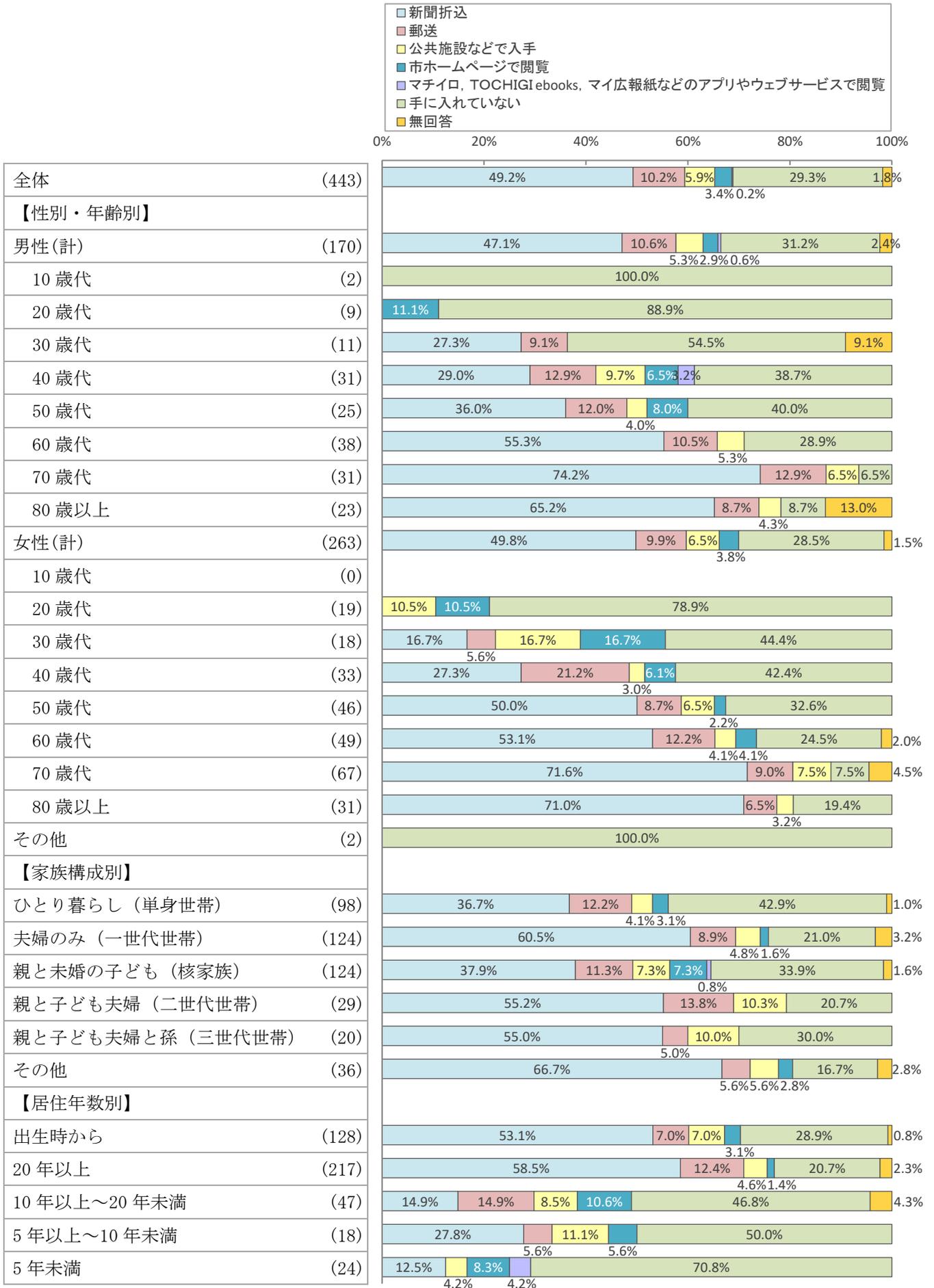
<参考>

性別・年齢別でみると、「新聞折込」は<男性70歳代>が74.2%で最も高く、次いで<女性70歳代>が71.6%、<女性80歳以上>が71.0%と続いた。一方、「手に入れていない」は<その他>を除くと、<男性10歳代>が100.0%、<男性20歳代>が88.9%であった。(図IV-2-10)

家族構成別でみると、「新聞折込」は<その他>を除くと、<夫婦のみ(一世代世帯)>が60.5%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が55.2%であった。一方、「手に入れていない」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が42.9%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が33.9%であった。(図IV-2-10)

居住年数別でみると、「新聞折込」は<20年以上>が58.5%で最も高かった。一方、「手に入れていない」は<5年未満>が70.8%で最も高かった。(図IV-2-10)

<図IV-2-10>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(3) 「広報うつのみや」で読んでいる主な記事

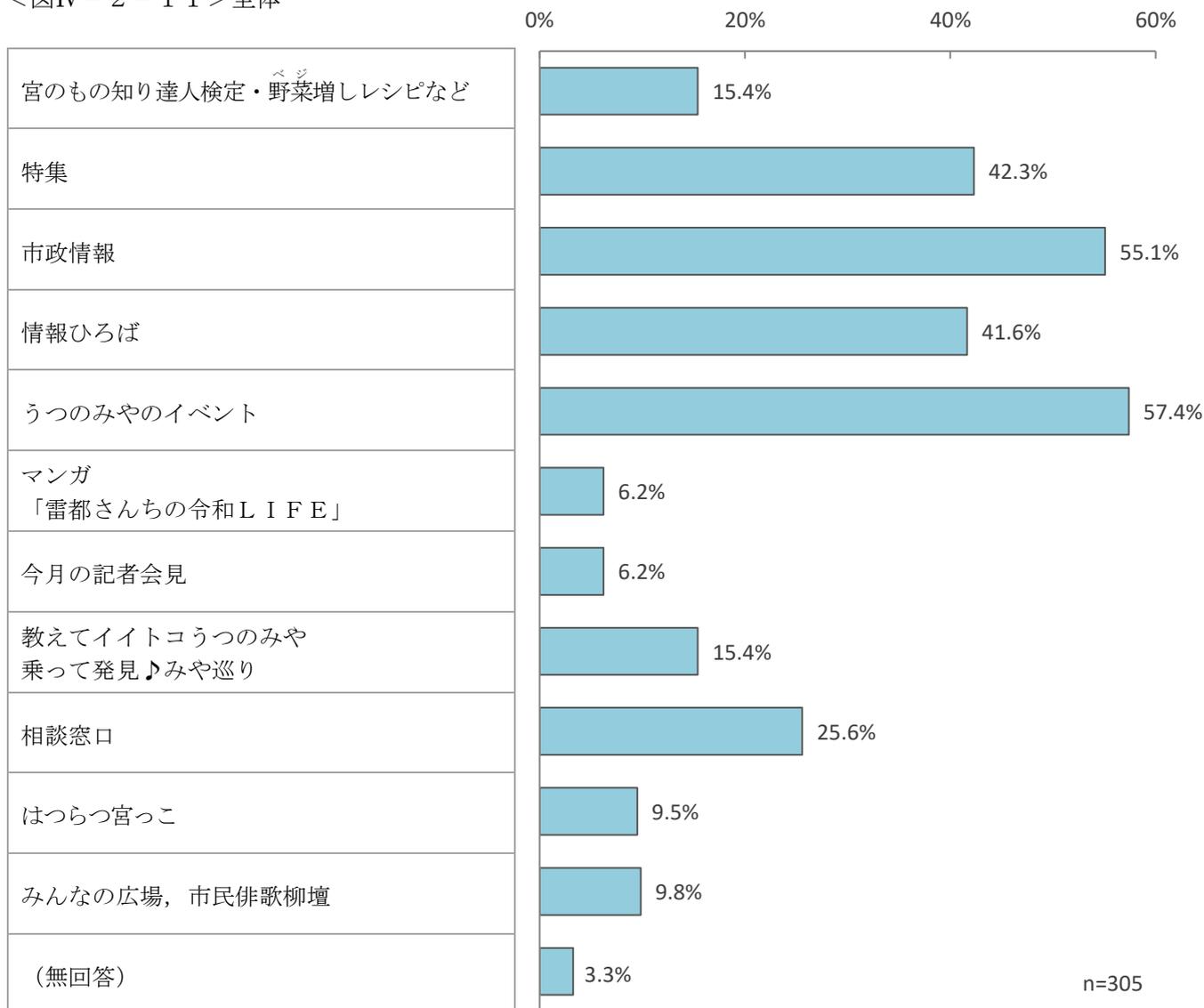
◇ 「うつのみやのイベント」が6割弱

問6 問5で1～5を選んだ方にお伺いします。「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。(○はいくつでも)

n=305

項目	ページ等	内容	
1 宮のもの知り達人検定・野菜増しレシピなど	目次	宇都宮にまつわる知識のクイズ, レシピの紹介など	15.4%
2 特集	カラー	市の重点事業や旬な話題, ライトライン事業についてなど	42.3%
3 市政情報	—	シニア・健康・子ども・暮らし・税・文化 外国人向け情報など	55.1%
4 情報ひろば	—	県や国などからのお知らせ	41.6%
5 うつのみやのイベント	—	各教室・講座・催し一覧, 市内施設情報など	57.4%
6 マンガ 「雷都さんちの令和L I F E」	カラー	マンガを通じて, 市の取組などを紹介	6.2%
7 今月の記者会見	カラー	市長の定例記者会見について紹介	6.2%
8 教えてイトコうつのみや 乗って発見♪みや巡り	カラー	とちぎテレビ, 宇都宮ケーブルテレビ連動企画 市内の情報を紹介	15.4%
9 相談窓口	カラー	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性に関する 相談窓口などの案内	25.6%
10 はつらつ宮っこ	カラー	輝いている市民を紹介	9.5%
11 みんなの広場, 市民俳歌柳壇	カラー	広報うつのみやを読んだ方からの意見, 市民から 投稿された写真や俳句・短歌・川柳を紹介	9.8%
(無回答)			3.3%

<図IV-2-11>全体



問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(305人)に、どのような記事を主に読んでいるかについてお伺いしたところ、1位が「うつのみやのイベント」で57.4%、2位「市政情報」が55.1%、3位「特集」が42.3%、4位「情報ひろば」が41.6%、5位「相談窓口」が25.6%と続いた。(図IV-2-11)

<参考>

上位5項目について性別・年齢別でみると、「うつのみやのイベント」は<女性30歳代>が80.0%、「市政情報」は<男性60歳代>が59.3%で最も高かった。(図IV-2-12)

上位5項目について家族構成別でみると、「うつのみやのイベント」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が67.0%、「市政情報」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が58.5%で最も高かった。(図IV-2-12)

上位5項目について居住年数別でみると、「うつのみやのイベント」で<5年以上~10年未満>が66.7%、「市政情報」は<5年以上~10年未満>が66.7%で最も高かった。(図IV-2-12)

<図IV-2-12>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位5項目）

