

## 26. 中心市街地の活性化について

### (1) 中心市街地に出かける頻度

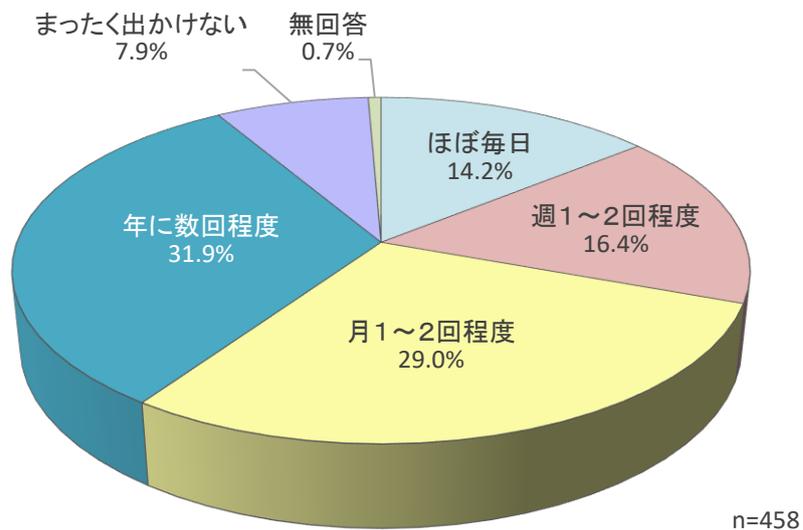
#### ◇ 「年に数回程度」が3割強

問55 中心市街地にどのくらいの頻度で出かけますか。

(○は1つ)

	n=458
1 ほぼ毎日	14.2%
2 週1～2回程度	16.4%
3 月1～2回程度	29.0%
4 年に数回程度	31.9%
5 まったく出かけない	7.9%
(無回答)	0.7%

<図IV-26-1>全体



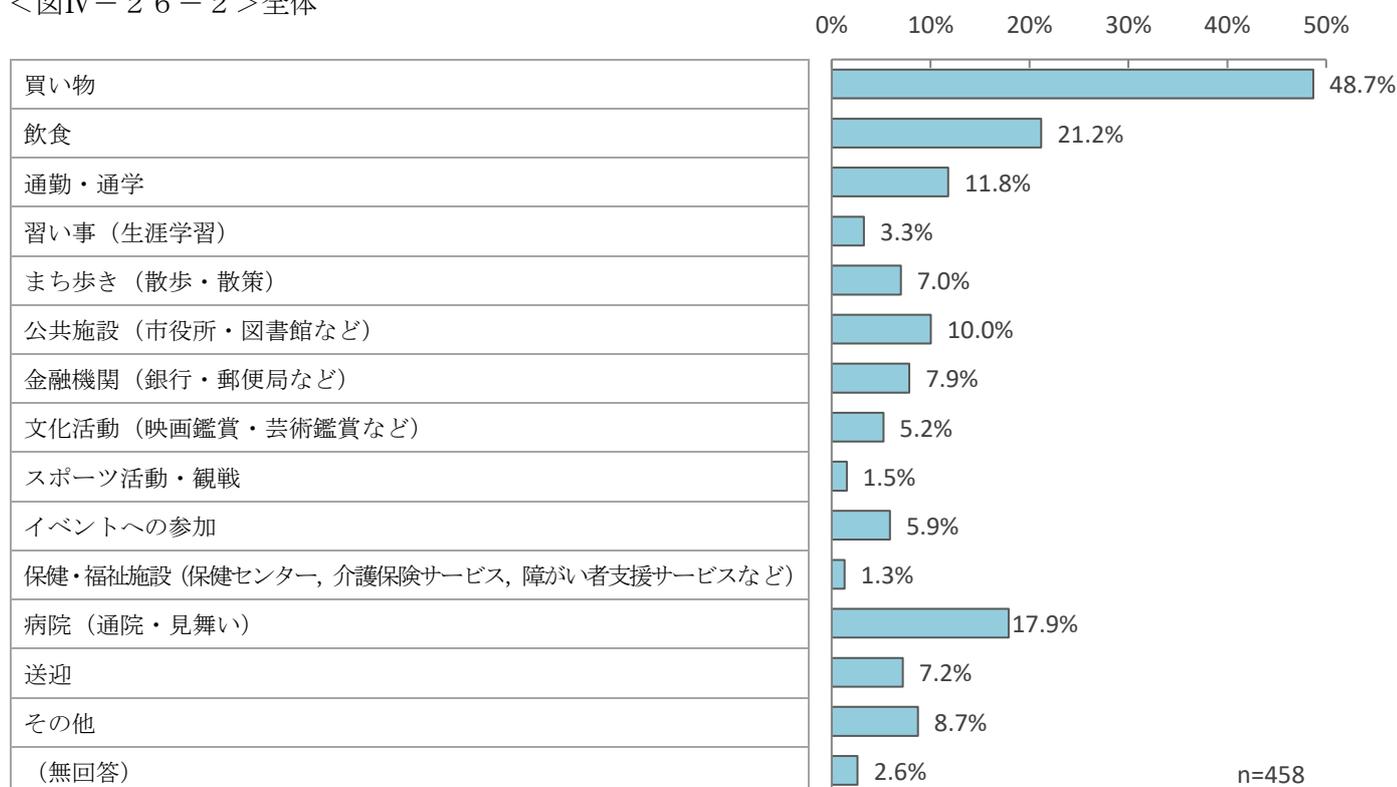
中心市街地にどのくらいの頻度で出かけるかについては、「年に数回程度」が31.9%で最も高く、次いで「月1～2回程度」が29.0%であった。(図IV-26-1)

## (2) 中心市街地へ出かける目的

### ◇ 「買い物」が約5割

問56 中心市街地に出かける主な目的は何ですか。	(○は3つまで)
	n=458
1 買い物	48.7%
2 飲食	21.2%
3 通勤・通学	11.8%
4 習い事(生涯学習)	3.3%
5 まち歩き(散歩・散策)	7.0%
6 公共施設(市役所・図書館など)	10.0%
7 金融機関(銀行・郵便局など)	7.9%
8 文化活動(映画鑑賞・芸術鑑賞など)	5.2%
9 スポーツ活動・観戦	1.5%
10 イベントへの参加	5.9%
11 保健・福祉施設(保健センター, 介護保険サービス, 障がい者支援サービスなど)	1.3%
12 病院(通院・見舞い)	17.9%
13 送迎	7.2%
14 その他	8.7%
(無回答)	2.6%

<図IV-26-2>全体



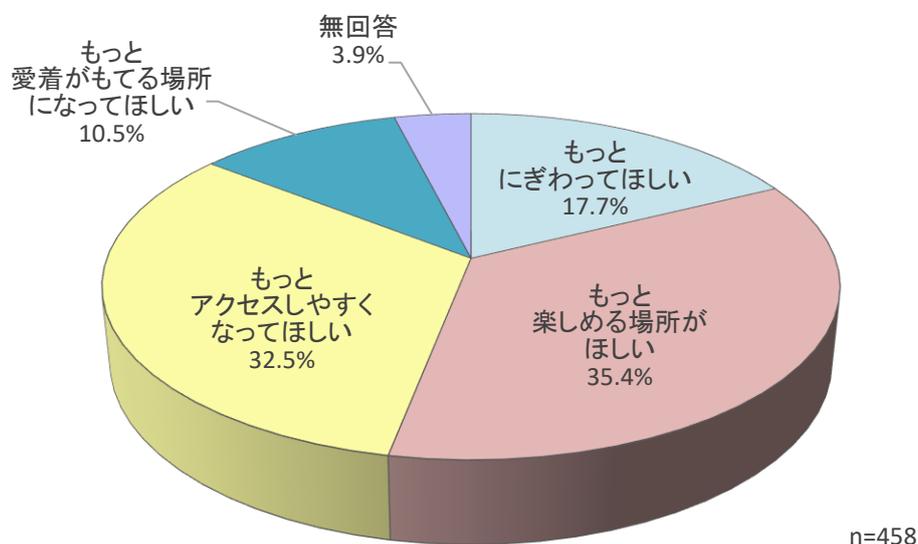
中心市街地に出かける目的については、「買い物」が48.7%で最も高く、次いで「飲食」が21.2%、「病院(通院・見舞い)」が17.9%と続いた。(図IV-26-2)

(3) 街なかがどう変化すれば中心市街地へ出かけたくなるか

◇ 「もっと楽しめる場所がほしい」が3割半ば

問57 街なかがどう変化すれば更に中心市街地へ出かけたくなりますか。(○は1つ)		n=458
1	もっとにぎわってほしい	17.7%
2	もっと楽しめる場所がほしい	35.4%
3	もっとアクセスしやすくなってほしい	32.5%
4	もっと愛着がもてる場所になってほしい	10.5%
	(無回答)	3.9%

<図IV-26-3>全体



街なかがどう変化すれば更に中心市街地へ出かけたくなるかについては、「もっと楽しめる場所がほしい」が35.4%で最も高く、次いで「もっとアクセスしやすくなってほしい」が32.5%であった。

(図IV-26-3)