

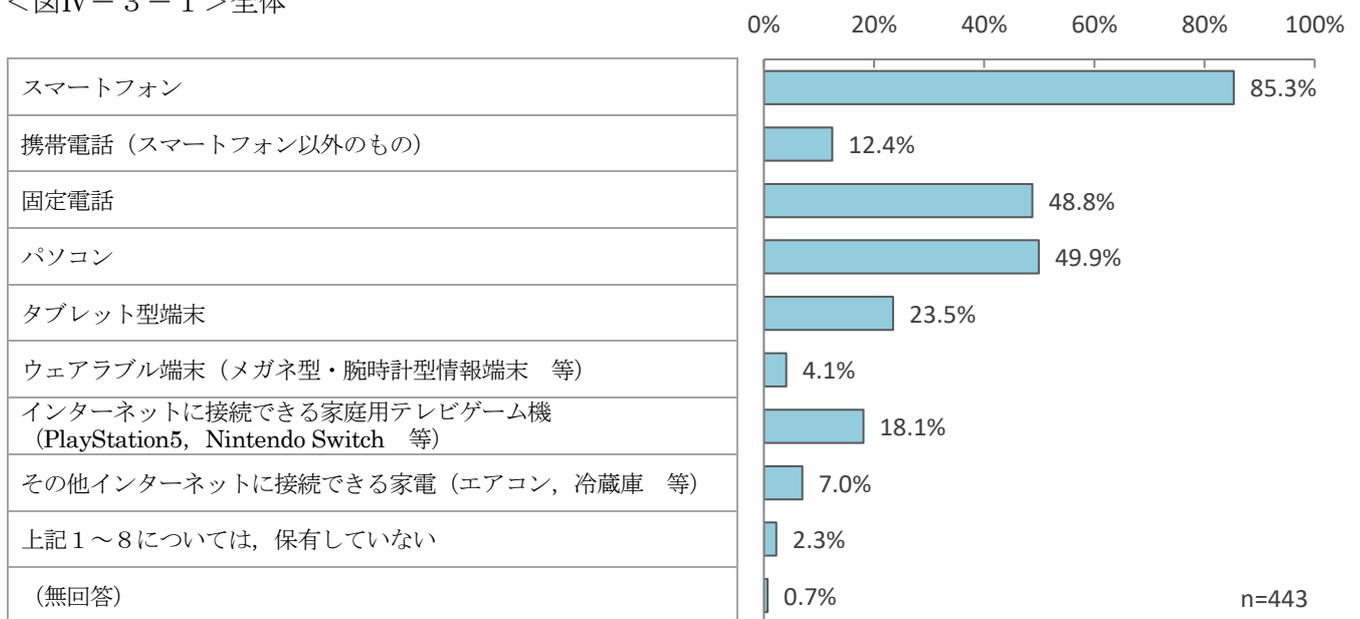
### 3. デジタル化について

#### (1) デジタル機器の所有状況

##### ◇ 「スマートフォン」が8割半ば

問7 あなたが持っているデジタル機器は何ですか。	(〇はいくつでも)	n=443
1 スマートフォン		85.3%
2 携帯電話 (スマートフォン以外のもの)		12.4%
3 固定電話		48.8%
4 パソコン		49.9%
5 タブレット型端末		23.5%
6 ウェアラブル端末 (メガネ型・腕時計型情報端末 等)		4.1%
7 インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機 (PlayStation5, Nintendo Switch 等)		18.1%
8 その他インターネットに接続できる家電 (エアコン, 冷蔵庫 等)		7.0%
9 上記1～8については, 保有していない (無回答)		2.3%
		0.7%

#### <図IV-3-1>全体



デジタル機器の所有状況については、「スマートフォン」が85.3%で最も高く、次いで「パソコン」が49.9%、「固定電話」が48.8%、「タブレット型端末」が23.5%と続いた。(図IV-3-1)

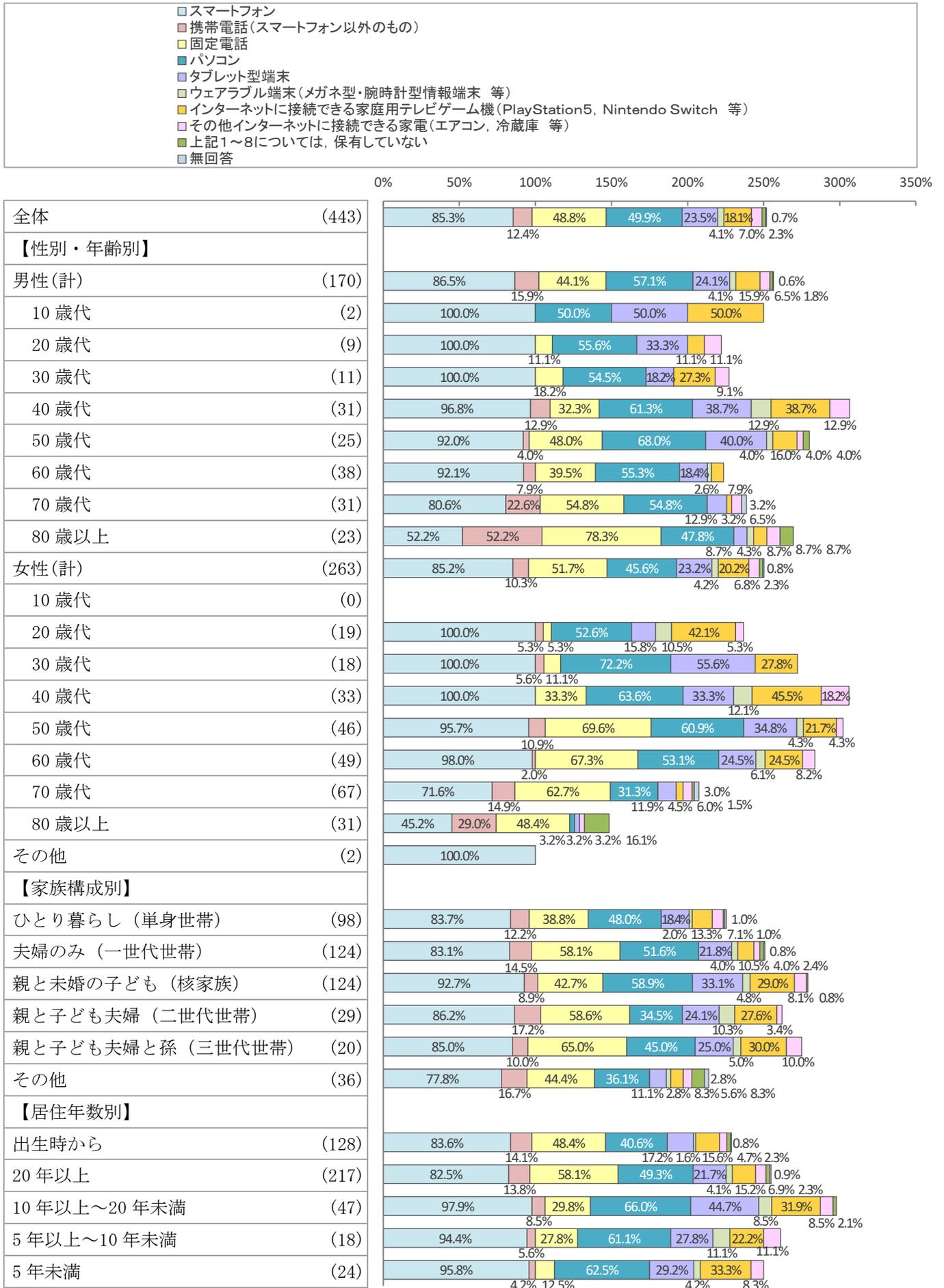
#### <参考>

性別・年齢別で見ると、「スマートフォン」は<男性10・20・30歳代><女性20・30・40歳代>が100.0%、次いで<女性60歳代>が98.0%であった。「パソコン」は<男性50歳代>が68.0%で最も高く、次いで<女性40歳代>が63.6%であった。(図IV-3-2)

家族構成別で見ると、「スマートフォン」は<親と未婚の子ども(核家族)>が92.7%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が86.2%であった。「パソコン」は<親と未婚の子ども(核家族)>が58.9%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が51.6%であった。(図IV-3-2)

居住年数別で見ると、「スマートフォン」は<10年以上～20年未満>が97.9%で最も高かった。「パソコン」は<10年以上～20年未満>が66.0%で最も高かった。(図IV-3-2)

<図IV-3-2>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

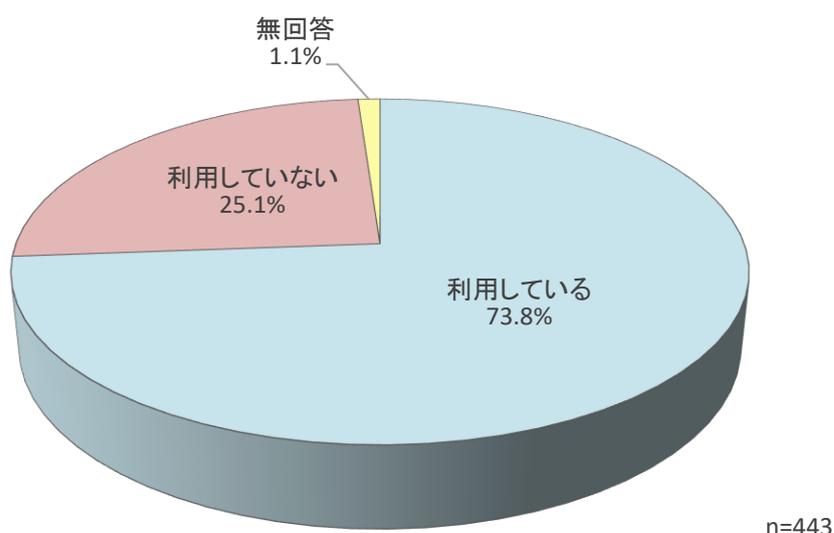


## (2) インターネットを利用しているか

### ◇ 「利用している」が7割半ば

問8	あなたは、現在、インターネットを利用していますか。	(○は1つ)
		n=443
1	利用している	73.8%
2	利用していない	25.1%
	(無回答)	1.1%

#### <図IV-3-3>全体



インターネットを利用しているかについては、「利用している」が73.8%、一方、「利用していない」は25.1%であった。(図IV-3-3)

#### <参考>

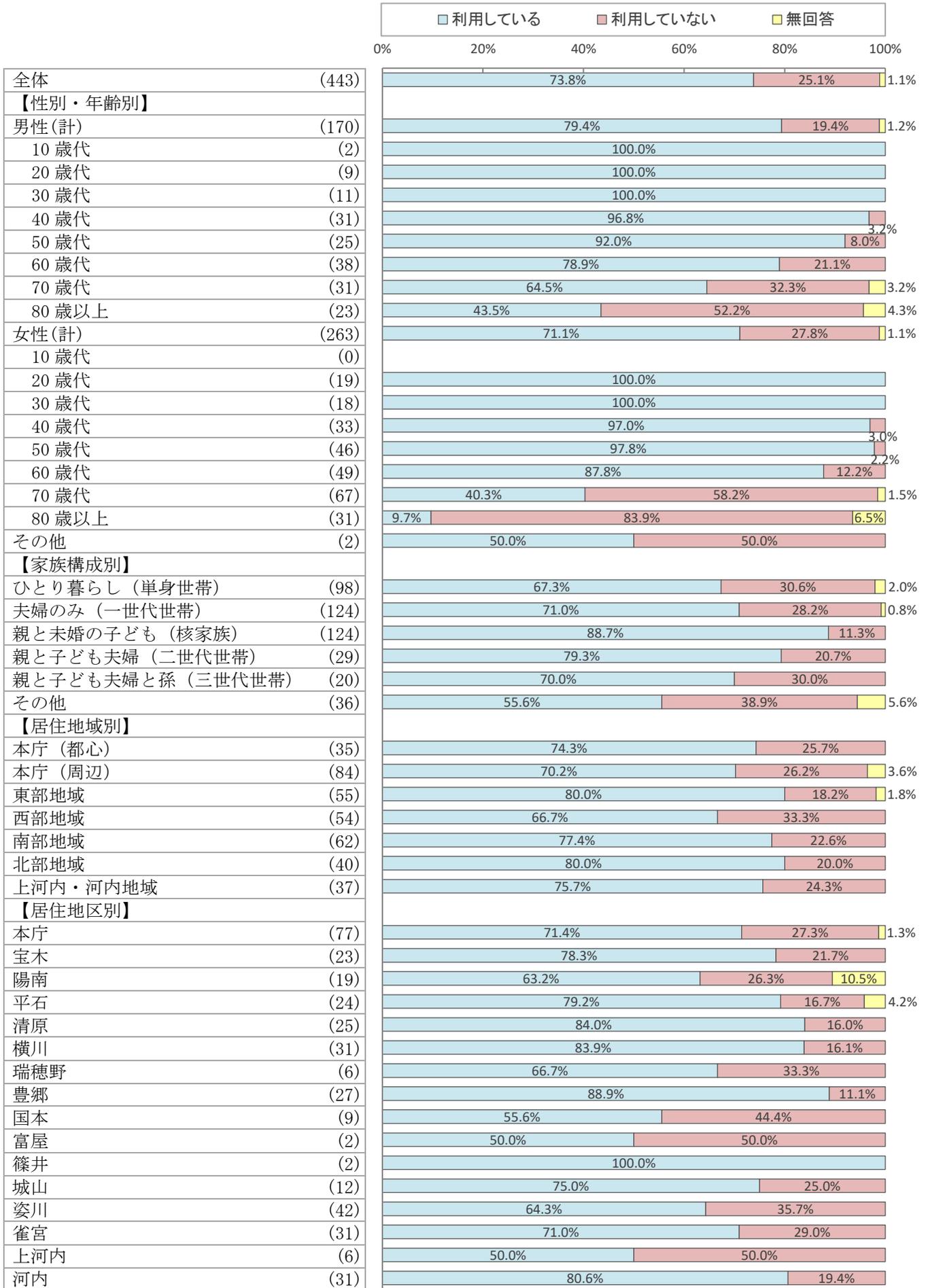
性別・年齢別でみると、「利用している」は<男性10・20・30歳代><女性20・30歳代>が100.0%、次いで<女性50歳代>が97.8%であった。一方、「利用していない」は<女性80歳以上>が83.9%で最も高く、次いで<女性70歳代>が58.2%であった。(図IV-3-4)

家族構成別でみると、「利用している」は<親と未婚の子ども(核家族)>が88.7%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が79.3%であった。一方、「利用していない」は<その他>を除くと、<ひとり暮らし(単身世帯)>が30.6%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が30.0%であった。(図IV-3-4)

居住地域別でみると、「利用している」は<東部地域><北部地域>が80.0%で最も高く、次いで<南部地域>が77.4%であった。一方、「利用していない」は<西部地域>が33.3%で最も高く、次いで<本庁(周辺)>が26.2%であった。(図IV-3-4)

居住地区別でみると、「利用している」は<篠井>が100.0%、次いで<豊郷>が88.9%であった。一方、「利用していない」は<富屋><上河内>がいずれも50.0%で最も高く、次いで<国本>が44.4%であった。(図IV-3-4)

<図IV-3-4>性別・年齢別／家族構成別／居住地域別／居住地区別

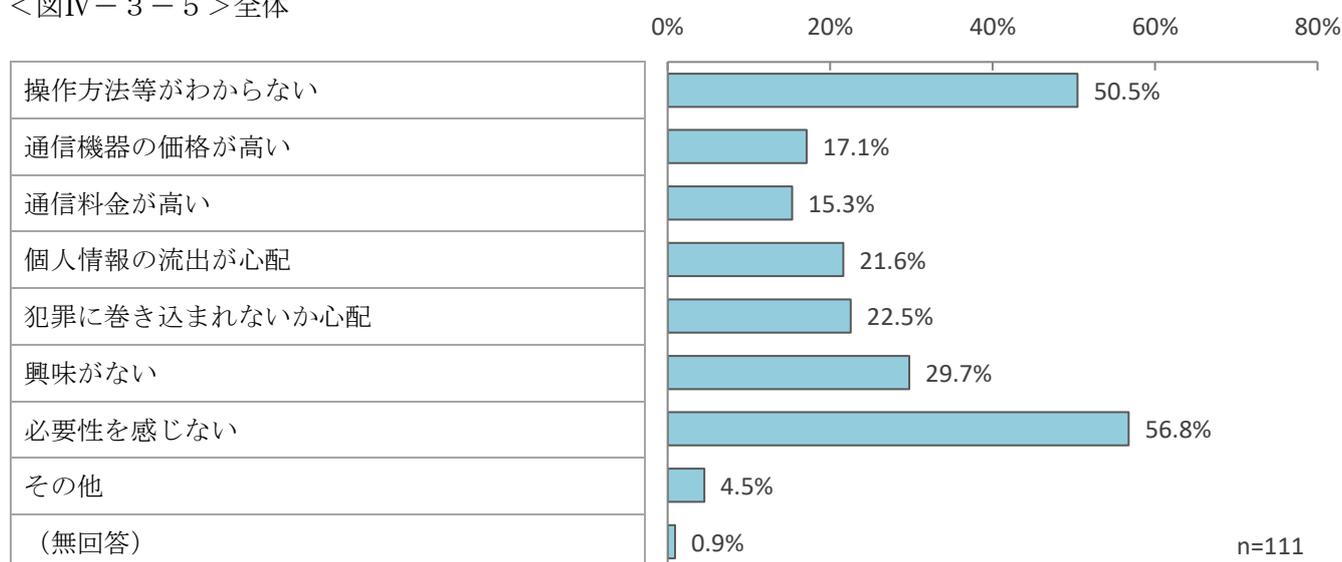


### (3) インターネットを利用しない理由

#### ◇ 「必要性を感じない」が6割弱

問9	問8で「インターネットを利用していない」を選んだ方にお伺いします。あなたが、インターネットを利用しない理由は何ですか。	(○はいくつでも)	n=111
1	操作方法等がわからない		50.5%
2	機器の価格が高い		17.1%
3	通信料金が高い		15.3%
4	個人情報の流出が心配		21.6%
5	犯罪に巻き込まれないか心配		22.5%
6	興味がない		29.7%
7	必要性を感じない		56.8%
8	その他		4.5%
	(無回答)		0.9%

<図IV-3-5>全体



インターネットを利用しない理由については、「必要性を感じない」が56.8%で最も高く、次いで「操作方法等がわからない」が50.5%、「興味がない」が29.7%、「犯罪に巻き込まれないか心配」が22.5%と続いた。(図IV-3-5)

#### <参考>

性別・年齢別でみると、「必要性を感じない」は<その他>を除くと、<男性50歳代><女性50歳代>がいずれも100.0%、次いで<男性70歳代>が90.0%であった。「操作方法等がわからない」は<その他>を除くと、<男性40歳代><女性40・50歳代>がいずれも100.0%、次いで<女性60歳代>が66.7%であった。(図IV-3-6)

家族構成別でみると、「必要性を感じない」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が100.0%、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が66.7%であった。「操作方法等がわからない」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が100.0%、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が57.1%であった。(図IV-3-6)

居住地域別でみると、「必要性を感じない」は<本庁(周辺)>が72.7%で最も高く、次いで<本庁(都心)><上河内・河内地域>がいずれも66.7%であった。「操作方法等がわからない」は<本庁(周辺)>が63.6%で最も高く、次いで<東部地域>が60.0%であった。(図IV-3-6)

居住地区別でみると、「必要性を感じない」は<陽南>が100.0%、次いで<本庁>が71.4%であった。「操作方法等がわからない」は<清原>が75.0%で最も高く、次いで<本庁>が61.9%であった。(図IV-3-6)

<図IV-3-6>性別・年齢別／家族構成別／居住地域別／居住地区別

