【参考２】起業支援の流れ

プチ起業・副業講座

◎参加者イメージ
■家事や子育て・介護などのライフステージと両立を図りたい
■自分に合った働き方を見つけたい
■小規模・低リスクで起業に挑戦してみたい

≪ステップ１≫動機づけ

【マルシェ・デジタル】
・自分らしい働き方を見つける（プチ起業・テレワーク等）
・起業に関する基礎知識の習得

≪ステップ２≫知識・スキルの習得

【マルシェ】
・実践に向けた知識の習得
・販路拡大のためのデジタル活用に向けた知識の習得

【デジタル】
・Web案件獲得に向けた知識の習得

国・県・民間等の事業を活用したスキル習得を支援

≪ステップ３≫実践

【マルシェ】
・マルシェ出展

【デジタル】
・Web案件獲得

≪ステップ４≫振り返り

【マルシェ】

【デジタル】

修了生が，次期受講生をフォロー

中間層向け講座・支援

◎参加者イメージ
■プチ起業での経験を活かし，収益や活動規模を拡大したい

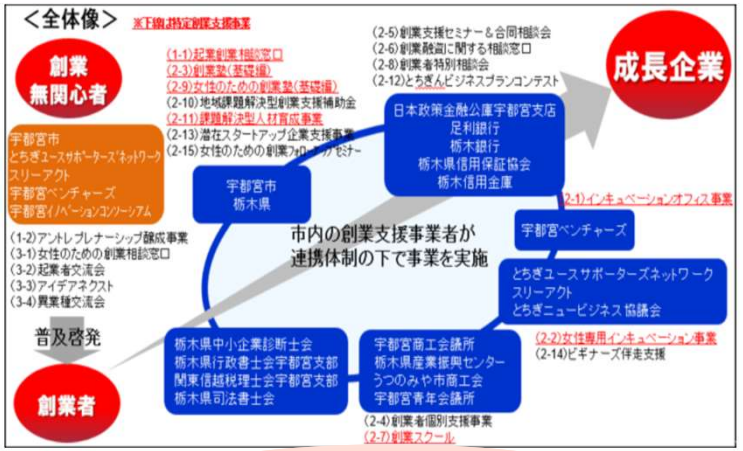
≪大学教授による出前講座≫
・女性特有の心理や社会的視点を学ぶ講座
・経営やマーケティングについて学ぶ講座

≪本格起業に向けた伴走支援≫
・事業計画策定支援
・販売戦略立案支援　など

本格起業支援

◎参加者イメージ
■本格起業家を目指す女性

産業政策課につなぎ，本格的な創業支援を実施



「プラットフォームでの相談」
「チャレンジショップへの出展」は
本市での起業を希望する市外在住者も対象

★チャレンジショップ（miya come，ミナテラス，市有施設等）でより低いハードルで実践できる機会を提供

講座開催やチャット機能を活用した
プラットフォーム（コミュニティマネージャー）における相談支援 及び ネットワーク（仲間）づくりの推進