

事業概要：宇都宮ファン育成による関係人口創出・拡大プロジェクト事業

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	115,994千円 (49,342千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業

目的・効果

・様々な観光・文化資源の情報発信・セールスの強化やコンテンツの造成・高度化を図り、地場産業の付加価値の向上や地場産業商品の需要創出などにつなげることで、観光需要の拡大や地域経済の活性化につなげる。
・デジタル技術等を効果的に活用しながら、宇都宮ファン等との継続的な接点の創出や関係性の深化を図り、「交流人口」や「関係人口」の創出・拡大、移住定住の促進につなげる。

事業概要・主な経費

※経費内訳はR8年度事業費

【事業概要】

1 NFTを活用した都市ブランド戦略の推進

・宇都宮ブランドやNFT事業の認知拡大に向けた、東京圏における鉄道広告を活用したプロモーションの展開

・ファンの獲得やファンとの関係性の深化、来訪・周遊の促進に向けたNFTクエストやファンミーティング等の開催

2 観光資源の磨き上げと新規コンテンツの創出

・「餃子」を軸としたインバウンド需要を捉えたPR・セールス等の強化

・大谷地域の夜間の賑わい創出や観光需要の拡大に向けた環境整備・イベント等の開催

・宇都宮百人一首の認知拡大や新たな観光資源の発掘、魅力向上に向けたPRの展開

【ソフト事業】

1 NFTを活用した都市ブランド戦略の推進（交付金）31,616千円

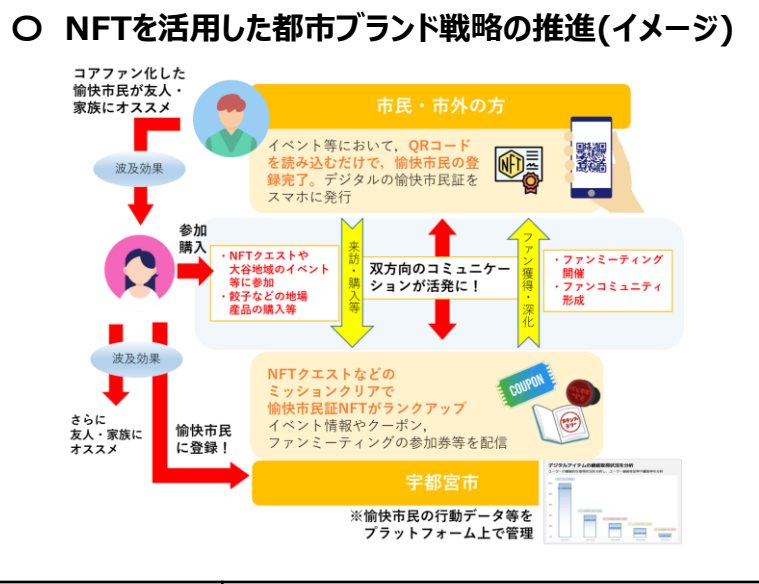
2 観光資源の磨き上げと新規コンテンツ創出

(1) GYOZA WONDERLAND（交付金-委託料）

コンテンツ造成・情報発信・セールス 2,000千円

(2) 大谷地域の振興（委託料） 大谷地域夜間魅力創出事業 14,000千円

(3) 国内外に向けた百人一首ゆかりのまちの発信力の強化（交付金-委託料）1,726千円



庁内外の事業推進体制	【産】宇都宮観光コンベンション協会，宇都宮観光推進委員会…観光施策，MICE誘致の推進 ・宇都宮ブランディングアライアンス…都市ブランド戦略の推進 ・宇都宮ブランド推進協議会…都市ブランド戦略に係る意見・助言 ・うつのみや百人一首市民大会実行委員会…各種百人一首の普及啓発事業の実施 【官】宇都宮市，うるま市…各種連携事業の構築・全体調整 等 【学】市内大学等…学生の参画促進，実施への助言 ・栃木県高等学校文化連盟，宇都宮・河内地区中学校文化連盟…助言及び協力 【金】地域金融機関…施設の活用方法の提案 【言】地元新聞社…様々な事業の戦略的な情報発信 【住民全般】魅力発信の市民ライター，大谷商工観光協力会，学生，愉快市民（市外在住者含む）等…イベント等への参画・参加，SNS等を通じた主体的な情報発信	主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+70億円） ②本市への観光入込客数（+48万人） ③外国人宿泊者数（+2.68万人） ④大谷地域への観光入込客数（+18.4万人） ⑤愉快市民証NFTの保有者数(本市が発行したNFT保有者)（+15,000人） ⑥百人一首市民大会参加者数（+324人）
------------	---	---	---

事業概要：全天候型子どもの活動の場の充実

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	330,000千円 (330,000千円)
事業分野	ソフト事業		拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業分野
目的・効果	次世代育成・少子化対策の強化に向けて「安心して子どもを生み育てることができる環境づくり」に取り組むことで、子育て世帯や若年世代の移住、定住による人口増を目指すとともに、当該施設が地域の交流とにぎわいの創出拠点としての機能を担う事で、地方創生の基盤となる地域力の向上を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 既存のコミュニティ施設を改修し、子どもたちが天候に左右されずに安心・安全に遊ぶことができる「全天候型子どもの活動の場」を整備する。 整備に当たっては、子どもの遊び場に加え、地域住民や市内外からの利用者、施設でのイベントを開催する企業など、様々な主体が交流、参画することができるよう施設全体を一体的に整備することで、多世代交流が期待できるとともに、地域コミュニティの構築や活性化による新たな交流人口、関係人口の創出により、中長期的な視点において人口増を目指すもの						
	【拠点整備事業】 全天候型の子どもの活動の場の整備 330,000千円 ・ 建築工事 ・ 遊具設置工事 ・ 電気設備工事 ・ 機械設備工事 等						
庁内外の 事業推進体制	【産】 指定管理者…当該施設の運営管理 地元企業・農業生産者等…イベント参加等、地域活性化につながる取組 【官】 宇都宮市…全体管理 【学】 市内小・中・高校、大学等…施設に求める導入機能に対する意見や施設名称案の審査等 【金】 地域金融機関…施設の活用方法の提案 【言】 地元新聞社…イベントの情報発信、広報戦略に係る助言 【住民全般】 自治会・まちづくり協議会…施設整備における地域住民の意見の取りまとめ					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①河内地区の人口（+400人） ②子育て支援の充実における市民満足度（+10.0%） ③子ども・若者の健全育成環境の充実における市民満足度（+10.0%） ④施設利用者数（+50,000人）

事業概要：うつのみや宇宙産業サプライチェーン構築プロジェクト

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	26,150千円 (5,150千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業分野
目的・効果	・本市の重点振興産業である「航空宇宙関連産業」について、本市に集積する製造業者が新たに宇宙産業に参入することを促進し、宇宙関連産業のサプライチェーンの構築に取り組み、地場産業の付加価値向上及び市内企業も新たな販路拡大や収益源の確保につなげる。 ・宇宙ビジネスに取り組む事業者の増加を図り、宇宙関連産業を将来の本市経済をけん引する産業とするためにその振興を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 ・今後、市内の宇宙産業推進のコアとなる企業を発掘し宇宙産業参入に向けた基礎知識習得、自社の技術・強みの整理、宇宙関連機器メーカーからの受注等を見据えた支援を実施する。また、全国的な学会・シンポジウム等における企業向けブース出展等を通し来場した宇宙関連の事業会社等とのビジネスマッチング・商談機会の創出を支援する。 ・参入に向けた心理的、技術的な障壁を解消するとともに、具体的な参入、ビジネス化までの支援を行うことで宇宙産業に取り組む事業者の増加に寄与する。					【うつのみや宇宙産業サプライチェーンの構築】	
	【ソフト事業】 市内企業の宇宙産業参入促進支援事業（委託料5,150千円） - 参加企業の募集（栃木県航空宇宙懇話会を通じた会員企業への周知・候補企業への訪問など） - 勉強会・交流会実施（宇宙産業参入に向けた知識・ノウハウの習得等） - 自社の技術・強みの整理と磨き上げを行う相談会の開催						
庁内外の 事業推進体制	【産】栃木航空宇宙懇話会…各種事業・イベントの会員企業への周知、宇宙産業参入に関心のある企業の発掘、会員企業同士の連携促進 【官】宇都宮市…全体管理、産学官の関係者を集めた議論の場の設置 【学】帝京大学、宇都宮大学等…学術機関としての企業等との連携、最新の研究成果等の知見の共有、試験装置の利用促進、学生の育成・機運醸成 【金】足利銀行、栃木銀行…宇宙産業への参入に関心のある地域企業の発掘、企業の事業計画策定に対する助言やファイナンス支援 【言】下野新聞社…各種事業やイベント、企業の取組に関する戦略的な情報発信					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画 における「KPI増加分の累計」 の目標値	①宇宙関連企業における雇用創出数（+18人） ②勉強会・交流会の参加者数（+24者） ③宇宙関連学会・シンポジウムにおけるブース出展者数（+12者） ④宇宙産業への参入事業者数（+6者）

事業概要：宇都宮版SOIPによる「スポーツオープンイノベーションのまち宇都宮」ブランディング推進事業

申請者		栃木県宇都宮市					初回採択回		令和7年度第1回募集		
事業計画期間		R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)		58,000千円（20,000千円）		
事業分野		ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		事業分野（大項目）		強い経済分野	
目的・効果		・イベントを通じて、スポーツを核とした他産業との掛け合わせによる事業創発（スポーツオープンイノベーション）を推進する地域としてのブランディングを進める。それにより、スポーツを単に「競技スポーツ」ととらえるのではなく、スポーツを核とした他産業との掛け合わせによる事業創発や、地場大学と連携した共同研究、学生と企業のマッチングの機会を増加させ、企業集積を促し、「スポーツを核とした地域経済の活性化」の実現を目指す。 ・イベントを通じて、スポーツオープンイノベーションの推進組織として本市が設立した宇都宮版SOIP（スポーツオープンイノベーションプラットフォーム）の会員募集・獲得を行う。									
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費		・宇都宮市のスポーツに関するポテンシャルをPRするとともに、スポーツオープンイノベーションの効果や、宇都宮版SOIPの取り組みなどの紹介を行うイベントを開催することで宇都宮市を「スポーツオープンイノベーションのまち」としてブランディングしていく。 ・企業・大学・地域のニーズやシーズを掛け合わせた事業のコーディネートを行いながら、イベントでの発表・展示を支援することで、スポーツオープンイノベーションの意義や具体イメージを発信することができる人材を育成していく。					会場イメージ 講演ブース ネットワーキング スペース 展示ブース ✓ 有識者や著名人を招待して講演会やトークセッションを実施するスペース ✓ 1回のイベントで3～5回程度開催予定 ✓ スポーツをテーマとした体験型ソリューションの展示 ✓ 宇都宮版SOIPにて進める実証結果の展示 出展内容の企画や出展コンテンツの策定支援としてコーディネート人材が伴走				
		【ソフト事業】 ■イベント開催 ・イベント企画費：3,000千円 ・専用HPの構築・運用、SNSアカウントの運営・管理費：1,000千円 ・イベント運営費（マニュアル策定、問い合わせ対応、当日の受付等）：3,000千円 ・出展企業募集、出展する企画内容の調整、出展コンテンツ準備支援：7,000千円 ・登壇者やパネラーへの謝金・交通費等：1,000千円 ・会場費：2,000千円 ■コーディネート人材育成 ●コーディネート人材へのOn-JT実施 ・実証事業の支援業務（課題管理、スケジュール管理、関係者調整、実証効果の分析支援、自走に向けたビジネス展開の助言等）：3,000千円									
庁内外の 事業推進体制		【産】本市をホームとするプロスポーツチーム、宇都宮版SOIP参加企業…イベントのPR支援、イベントへの選手の協力、宇都宮版SOIPでの活動内容の発表当該施設の運営管理 【官】宇都宮市…全体管理 【学】宇都宮大学・作新学院大学等…学生との連携企画のバックアップ、最新の研究結果など知見の活用 【金】地元金融機関…実証事業に対するファイナンス支援・助言 【言】地元メディア（新聞社・テレビ局）…イベントの情報発信、HP・SNSの活用時の広報戦略に係る助言 【住民全般】本市をホームとするプロスポーツチームのファン、地場大学生…スポーツオープンイノベーションの事例に対する意見出し、大学生のイベント参画・企業との連携企画の推進					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値		①イベントを契機として進出した企業による新規雇用者の増加数（+6人） ②イベントを契機とした企業進出件数（+3社） ③イベントに参加した企業の数（+40社） ④イベントに参加した学生数（+90人）		

事業概要：地域共生社会実現に向けた地域コミュニティ活性化事業

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和7年度第 1 回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	88,329千円 (28,432千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野 (大項目)	豊かな生活環境分野
目的・効果	・地域コミュニティの要である自治会の活性化や女性をはじめ誰もが活躍できる社会の実現、買物などの基本的な日常生活に不可欠なサービスの維持、移住定住施策の更なる強化などにより、地域コミュニティの充実を図り、生活環境の創生に取り組む。 ・日常生活に不可欠な「買物」をきっかけとして外出を促し、「買物」を通して地域住民と「交流」する機会を創出することで、高齢者の生活の質の向上、社会参加の促進を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 ①自治会への加入促進・活動の活性化 将来にわたって地域コミュニティを維持していくため、多くの自治会が抱える共通課題を解決する取組や未加入者の自治会加入への心理的ハードルを下げる取組を支援するなど加入促進を図るとともに、デジタル等で地域活性化を図り、魅力あるコミュニティを形成する。 ②女性活躍の促進 市民や企業が女性特有の健康課題について理解を含め、家庭や職場などにおける女性活躍に向けた環境改善が進むことにより生産性が向上するとともに女性が生き生きと地域社会で活躍できる環境づくりに取り組む。 ③移動販売の実施と交流の場の整備 「買物のできる環境づくり」と「交流機会の創出」の相乗効果を生み出し、高齢者等の生活の質の向上、社会参加の促進を図る。 ④東京圏からの移住定住促進 東京圏への人口流出に歯止めをかけるため、東京圏から呼び込むための移住定住に踏み切りやすい環境づくりに取り組む。						
	【ソフト事業】 ・自治会デジタル活用支援等 (補助金) 6,136千円 ・仕事と健康課題の両立支援事業等 (委託費) 7,896千円 ・移動販売導入支援等 (補助金) 4,000千円 ・東京圏へのプロモーションの実施等 (交付金) 10,400千円						
庁内外の 事業推進体制	【産】民間企業…移動販売の実施者、企業経営者、不動産業者等 【官】宇都宮市…全体管理 【学】大学…移動販売事業者と地域の仲介する場の検討、学生の主体的な参画の促進、事業実施への助言 【言】ウェブメディア…動画・広告等で本市の魅力発信 【住民全般】地域団体…地域住民の意見の吸い上げ、交流の場の情報提供・連携、市民ならではの情報発信、様々なイベントへの参画					主なKPI ※カッコ内の数値は 実施計画における 「KPI増加分の累計」の目標値	①移住定住に関する相談のうち実際に本市へ移住した人の数 (+180人) ②日常生活の中で、「絆」や「つながり」を感じる市民の割合 (+11.40%) ③地域における交流の場への参加者延べ人数 (年間) (+7,208人) ④宇都宮市男女共同参画推進事業者表彰「きらり大賞」表彰事業者数 (+36社)

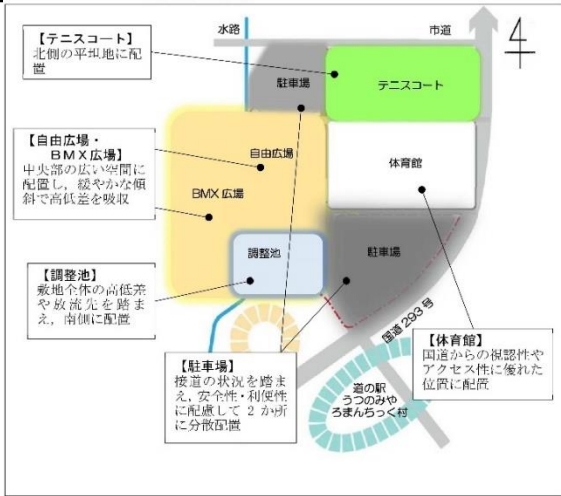
事業概要：人や企業から選ばれるリーディングシティ宇都宮創出プロジェクト

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	119,900千円 (35,000千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	・オール宇都宮で観光資源の磨き上げと周遊・宿泊を促進するとともに、MICE開催都市としての競争力を強化し、地域経済の活性化を図り、滞在時間と消費額の拡大を目指す。 ・外国人受入環境（助言・多言語・メニュー開発等）を整備して安心・快適な周遊を実現し、消費額の向上を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 ①『オール宇都宮による観光振興』 ・北西部の周遊促進 ・まちなかのナイトタイム磨き上げ、コンテンツ造成（スイーツ×カクテル×餃子×スポーツ連携） ②『官民一体となったMICE開催と受け入れ態勢の強化』 ・ネットワークと連携したプレ/ポストツアー造成、人材育成 ・外国人受入環境整備（飲食店等への助言・多言語化、メニュー開発等） 【ソフト事業】 (1)『オール宇都宮による観光振興』 ・官民連携による観光資源の磨き上げ（15,000千円） ・市民発信型の宇都宮観光デジタルプロモーション（7,000千円） ・ライトライン停留所周辺の賑わい創出に向けた補助金の交付（4,000千円） (2)『官民一体となったMICE開催と受け入れ態勢の強化』 ・官民一体となったMICE開催と受入体制の強化（4,000千円） ・外国人の受入環境整備（5,000千円）					 ※現状のイメージ図	
庁内外の 事業推進体制	【産】宇都宮観光コンベンション協会、宇都宮観光推進委員会…新たな観光資源の発掘、磨き上げ、MICE誘致の推進 【官】宇都宮市、うまし市…共創における官官連携の推進、各種連携事業の構築や民間交流のきっかけづくり 【学】宇都宮大学、作新学院大学等…学生の主体的な参画の促進、事業実施への助言 【金】包括連携協定を結ぶ金融機関…多岐に渡る分野において連携 【言】地元新聞社…様々な事業の戦略的な情報発信 【住民全般】魅力発信の市民ライター、ライトライン沿線の住民団体、学生など…市民ならではの情報発信、様々なイベントへの参画					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	① 本市への観光入込客数：+172万人 ② 市民自らが観光資源を発信した回数：+240件 ③ 観光消費額：+214億円 ④ MICE開催件数：+12件 ⑤ MICE消費額：+10.5億円

事業概要：八幡山公園魅力向上事業

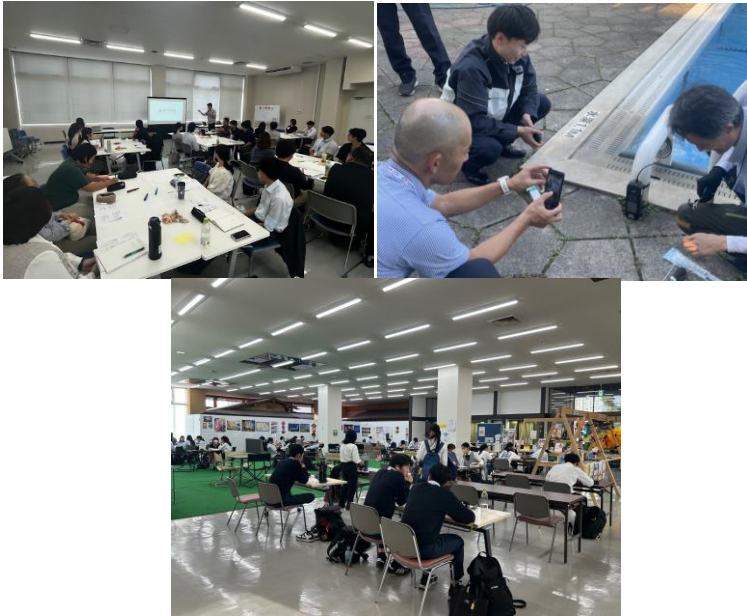
申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	593,200千円 (79,860千円)
事業分野	ソフト 事業		拠点整 備事業	✓	インフ 整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	まちなかの緑豊かな小高い山の上にあるという希少価値の高い立地条件にもかかわらず、花見シーズン以外は閑散としていることから、八幡山公園を市民が誇れる公園とするとともに、この公園があるから、宇都宮に住んでみたいという公園を実現していく。そのため、民間活力を最大限活用しながら、公園に新たな魅力を持たせ、質を向上させることができるPark-PFIの手法を公園整備の一部に取り入れ、幅広い世代や多様なニーズに対応していくとともに、Park-PFIの対象となっていないエリアにある園路やアドベンチャーブリッジ、宇都宮タワーをリニューアルし、それ自体が観光名所となり得る施設へと変えていくことで、公園すべてを再整備し、公園に一体性を持たせるとともに、園内の周遊性を向上させることで、公園周辺へのレジャー関連事業者の進出など、新たなビジネスチャンスの創出などの経済的効果を期待する。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 Park-PFIを活用し整備する新たな施設の供用開始と、八幡山公園の開園100周年の時機を捉え、効果的な情報発信・周知啓発を実施しながら、この機会に公園を訪れる来園者にこれまで以上に楽しんでいただけるような園内環境整備をあわせて実施することで、より一層の魅力向上と来園者の利便性・滞在快適性の向上を図る。						
	【拠点整備事業】 ・アドベンチャーブリッジの実施設設計 11,000千円 ・展望デッキの整備・改修 53,860千円 ・案内サインの更新 3,000千円（効果促進事業） ・ウェブサイトのリニューアル 5,000千円 ・デジタルプロモーション 7,000千円						
庁内外の 事業推進体制	【産】中村土建グループ…Park-PFIによる公募対象公園施設の設置 【官】宇都宮市…全体管理 【学】宇都宮大学、作新学院大学等…学生との連携企画のバックアップ、学生活躍の視点から見た公園の活用方法の提案 【金】地域金融機関…施設の活用方法の提案 【言】地元新聞社…イベントの情報発信、広報戦略に係る助言 【住民全般】公園を利用する市民、来街者…使いやすい公園を整備するための意見出し					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①本市への観光入込客数（+172万人） ②八幡山公園の来園者数（+6万人） ③八幡山公園の満足度（満足、どちらかと言えば満足の合計）（+8%）

事業概要【「人が集い スポーツに親しみ 交流する」北西部地域体育施設の整備による北西部地域の振興】

申請者	栃木県宇都宮市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	3,000,000千円 (2,017,862千円)
事業分野	ソフト事業		拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	・北西部地域にはこれまでも森林公園のようなサイクリストが楽しめる屋外のスポーツ施設を有していたが、屋内のスポーツ施設が不足していたところであり、今後、北西部地域体育施設が完成すると体育館競技も含めた幅広いスポーツやフィットネスを対象に、「道の駅ろまんちっく村」を代表とする広大な自然環境や食の提供、温泉施設と組み合わせることで、観光客の更なる誘客と経済循環の実現を目指す。 ・本市初となるBMXレースダートコースの整備は本市に多大な経済効果をもたらしている、「ジャパンカップサイクルロードレース」などのサイクルスポーツイベントと連携して更なる効果の発現を期待する。こうした取り組みにより本市の「稼ぐ力」をより強いものにしていく。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 「体育館」 大会利用も可能な大きさを備え、多種目の競技が行える、スポーツツーリズムの推進が可能で、展示会等の利用もできる体育館を新設する。 「BMXレースダート広場」 国内大会が開催できる規模となるよう、コース延長や幅員・直線の距離、コーナーの設置数などの要件について、詳細な規模・仕様を設定する。 「テニスコート・フットサルコート」 市内に数が少ないテニスコートやフットサルコートを用で整備することで、更なるユーザーの獲得を図っていく。					 ※上記の施設配置はイメージ図であり、今後、設計業務等により、変更となる場合があります。	
	【拠点整備事業】 ○北西部地域体育施設の整備 ・建築物本体工事 1,665,087千円 ・屋外工事：352,775千円						
庁内外の 事業推進体制	【産】東武岩村晋豊上陽AIS設計・施工共同企業体…北西部地域体育施設のDB方式による整備 【官】宇都宮市…全体管理 【学】宇都宮大学、作新学院大学等…学生との連携企画のバックアップ、学生活躍の視点から見た施設の活用方法の提案 【金】地域金融機関…施設の活用方法の提案 【言】地元新聞社…イベントの情報発信、広報戦略に係る助言 【住民全般】施設を利用する地域住民、自治会…使いやすい施設を整備するための意見出し					主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①本市への観光入込客数（+172万人） ②北西部地域体育施設の利用者数（+30,000人） ③「スポーツ」をきっかけとした本市への来訪者の割合（+2%）

事業概要：官民協働による「共創のまちづくり」推進プロジェクト

旧制度（推進）

申請者	栃木県宇都宮市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	58,000千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的・効果	・市内外の多様な人材とのマッチングや共創の種を生む拠点となる「交流の場」を創出 ・自治体間競争に勝ち抜き、共創・協業のパートナーとして選ばれるまちを目指す。 ・共創・協業による地域課題の解決につながるプロジェクトを生み出す。 ・人口減少社会においても持続的なまちの成長や発展を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 ・共創・協業による地域課題の解決につながるプロジェクトを生み出すとともに関係人口（企業）の創出による地域活性化を図るため、都市拠点における市内外の多様な人材がマッチングできる「交流の場」(コミュニティスペース)の設置・運営を行う。 ・行政のみ、民間事業者のみでは施策の導出が難しい分野において、官民の連携により相乗効果や新たな価値創造が見込まれるプロジェクトに対する支援を行う。		
	【主な経費】 ○都市拠点における「交流の場」の設置・運営（委託費） 39,000千円 ・都市拠点における施設利用に係る経費 ・「交流の場」におけるコーディネーター人件費 ・若者まちなか活動・交流センターの運営費 ・若者交流ファシリテーターの人件費 ○「うつのみや未来創造プロジェクト」の推進（委託費） 4,000千円 ○「共創のまちづくりプロジェクト」の推進（交付金） 15,000千円 ・交流対話の機会創出に係る委託費 ・「ミヤ・共創ラボ」の運営費		
事業推進体制	【市内外民間企業】 共創・協業に係るノウハウ・リソース，人材の提供 【NPO等】 多様な人材・団体・企業の交流をファシリテートするノウハウを活用したコーディネーター役の確保・育成 【大学】 地域人材育成，地域シンクタンク機能の提供 【金融機関】 共創・協業により生まれた新規事業への資金提供	KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における新規雇用者数（+40人） ②具現化・社会実装された共創プロジェクト数（+4件） ③「（仮称）公民連携プラットフォーム」で受け付けた民間企業等からの提案数（+10件） ④「ミヤ・共創ラボ」で採択した実証実験等の件数（+10件）

事業概要：世界で輝く「スポーツのまち うつのみや」の実現

旧制度（推進）

申請者	栃木県宇都宮市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	188,260千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	- スケートボードパーク等を有する「東部総合公園」を整備することにより、若者等のプレーヤー達の受け皿の創出や、国際・国内大会を誘致する。 - アーバンスポーツの認知度向上を目指すとともに、国際大会の開催など県内外から多くの来場者を呼び込む誘客策を実施し、「スポーツのまち うつのみや」を目指す。 「東部総合公園」を広く知ってもらい、市民に日常的に親しまれ、県内外の利用者には気軽に訪れていただけるよう、開園に向けた機運醸成を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 「スケートボード」と「BMX」に係る新たな施設整備とともに、施設のイメージパスを掲載したパンフレット等を活用した全国的なPR活動や、将来の施設利用者の掘り起こしに向けた「スケートボード」や「BMX」をはじめとした、アーバンスポーツの体験機会の創出 - 開業時にはオープニングイベントを開催するほか、開業2年前からの国際大会をはじめとした多くの競技大会の誘致 - 国際的スポーツイベントに携わる関係者や有識者らが集まるフェスティバルの開催		
	【主な経費】 - アーバンスポーツの国際大会の誘致・開催 120,000千円 - アークタウン宇都宮を活用した人材育成 5,000千円		
事業推進体制	【民間事業者】本市が展開する様々なスポーツイベントに合わせ、本市の有するスポーツ資源の魅力を最大限に活用した、民間主体による新たなツーリズム事業の促進 等 【金融機関】銀行のネットワークを活用した効果的な事業PRを検討		KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 ①地域における観光消費額（+9.5億円） ②スケートボードとBMXのイベントの来場者数（+4.2万人） ③スケートボードとBMXのイベントにまた来たいと思う人の割合（+255%）