









# 「F I B A 3 x 3 ワールドツアー 宇都宮オープナー2026」の 開催結果概要について

【主な取組内容】


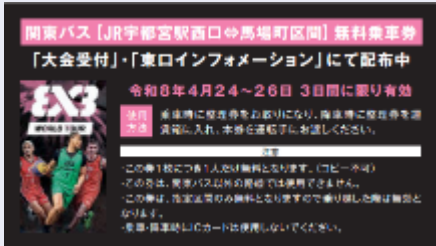

1 宇都宮ブランドの発信



実施内容	詳細	
<p>都内での記者会見の実施</p>	<p>大会開催前に都内（HANASAKA SQUARE（中央区八重洲））において記者会見を実施し、大会開催に向けた機運を醸成                      ▷参加メディア数：6社</p>	
<p>オープニングセレモニーの実施</p>	<p>FIBAのシーズンアナウンスメントや昨シーズンの表彰などを行い、新たなシーズンの開幕を盛大に祝うオープニングセレモニーを実施</p>	
<p>宇都宮の魅力や日本らしさを活かしたブースや装飾をまちなかに設置</p>	<p>甲冑の着付け体験を通して、日本らしさを体験ができる、祭をコンセプトに装飾されたブースエリアをバンバ通りに創出</p>	

実施内容	詳 細	
MICEの開催	<p>国内の3 x 3プロモーターを対象としたFIBA主催のミーティングを開催し、本市の3 x 3を活用したまちづくりについてプレゼンテーションを実施</p> <p>▷参加者数 20名</p>	
	<p>自治体、企業等を対象としたアーバンスポーツを通じたまちづくりを議論するカンファレンス 「The Sports and Smart Cities Forum 2026」を開催</p> <p>▷参加者数 68名</p>	
	<p>「The Sports and Smart Cities Forum 2026」の一環として、ライトラインの乗車と「アークタウン宇都宮」の視察を併せた「オプションツアー」を実施</p> <p>▷参加者数 25名</p>	



実施内容	詳細	
<p>百人一首普及イベントとの連携</p>	<p>二荒山神社境内で開催した競技かるたの模範試合や着物・袴着装体験などの百人一首普及啓発イベントの情報をパンフレットに掲載するとともに、大会会場でのアナウンス等により「百人一首のまち宇都宮」のPRを実施</p> <p>▷来場者数 約700名</p>	
<p>他の国際的スポーツイベントとの連携</p>	<p>10月に本市で開催する国際的スポーツイベント宇都宮ジャパンカップサイクルロードレースの大会情報を、会場の大型ビジョンで発信</p>	
<p>FIBAの公式YouTubeチャンネル等を活用した情報発信</p>	<p>世界中の多くのフォロワーを有するFIBAの公式YouTubeチャンネルや公式SNSを通し、試合の様子とともに、本市の観光情報等を発信</p> <p>▷公式YouTube・SNS閲覧数：1220万回</p>	

## 2 まち全体で3 x 3を盛り上げる環境の創出



実施内容	詳細	
<p>大会開催に向けた街なか等の雰囲気づくり</p>	<p>フラッグやバナーによる街なか装飾のほか、3 x 3オリジナルデザインのバスやライトラインのラッピングを実施</p> <p>▷掲出場所 旧パルコ壁面，オリオン通り，大通り，市役所本庁舎，JR宇都宮駅（ペDESTロリアンデッキ，東西自由通路）など</p>	
<p>東西会場の回遊性向上に向けた取組</p>	<p>公共交通機関を活用した東西会場の回遊性向上策として，関東バスのJR宇都宮駅～馬場町停留所間の無料乗車券を発行・配布。概要をパンフレットに掲載し，利用を促進。</p> <p>▷利用枚数：272枚</p>	
<p>パブリックビューイングの実施</p>	<p>大会会場以外においても3 x 3で盛り上がるができるよう，バンバ通り及び宮みらいライトヒルにおいてパブリックビューイングを実施</p>	

実施内容	詳細	
ウォームアップエリアの設置	試合会場周辺に選手を間近に見ることができるウォームアップエリアを設置	
大会を間近に観戦できる「コートサイドシート」の設置	<p>より多くの人に迫力のある観戦場所を提供できるよう、大会を間近に観戦できる、メインコート周辺のコートサイドシート（有料席）を設置</p> <p>▷販売実績 231席</p>	
近隣の飲食店と連携した大会のオリジナルメニュー「3xMENU!」の提供	<p>会場周辺の飲食店と連携し、期間限定のオリジナルメニューの提供や割引を実施</p> <p>▷実施店舗：22店舗 (中心商店街14店舗, 宇都宮駅東口8店舗)</p>	

### 3 多くの市民が3 x 3に触れる機会の拡大

実施内容	詳細	
<p>ワールドツアー出場選手による市内小学校への訪問</p>	<p>市内の子どもたちが世界トップクラスの3 x 3選手と交流できる機会として「小学校訪問」を実施（中央小学校，横川西小学校，五代小学校の3校で実施）</p>	
<p>ワールドツアー出場選手との交流機会の創出</p>	<p>市内の子どもたちや市民が，大会期間中に世界トップクラスの3 x 3選手に触れる機会として「3x3 Fan Fest」を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▷参加チーム：5チーム</li> <li>▷参加者数：104人</li> <li>▷実施内容：1 on 1 体験，シュート対決など</li> </ul>	

⇒参加した子供たちからは「一流選手と交流する貴重な体験ができて楽しかった」，「バスケットボールが好きになった」など，多くの感想が寄せられた。

実施内容	詳細	
<p>「3x3. EXE PREMIER」女子開幕戦を同時開催</p>	<p>「3x3 World Tour Utsunomiya Opener 2026」の開催に合わせ、3 x 3 国内最高峰リーグである「3x3. EXE PREMIER」女子開幕戦を昨年に引き続き同時開催</p> <p>▷出場チーム 12チーム</p> <p><b>【結果】</b></p> <p>優勝 UENOHARA SUNRISE. EXE (山梨)</p> <p>準優勝 TOKYO VERDY. EXE (東京)</p> <p>3位 SHINSHU SAKU REGION. EXE (長野)</p>	 

実施内容	詳細												
<p>小学生を対象とした「3x3 Jr.CUP」の開催</p>	<p>男女各 18 チーム（茨城，栃木，群馬，埼玉，千葉，東京，神奈川，山梨の代表チーム各 2 チームと開催都市枠として宇都宮市代表チーム 2 チーム）に加え，初めて一般公募による出場チームの募集を開始し，全国大会へと規模を拡大して開催                  （岩手・新潟・愛知のチームが新たに参戦）</p> <p>▷参加対象：小学生（U12）                  ▷出場チーム：38 チーム（男子 20，女子 18）</p> <p><b>【結果】</b></p> <table border="0"> <tr> <td>男子</td> <td>1 位</td> <td>Yu:kari・J・Fox.ExE（千葉県）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2 位</td> <td>ZETHREE CHIBA（千葉県）</td> </tr> <tr> <td>女子</td> <td>1 位</td> <td>Phoenix Dreams（千葉県）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2 位</td> <td>POWER SMILE STARS（栃木県）</td> </tr> </table>	男子	1 位	Yu:kari・J・Fox.ExE（千葉県）		2 位	ZETHREE CHIBA（千葉県）	女子	1 位	Phoenix Dreams（千葉県）		2 位	POWER SMILE STARS（栃木県）
男子	1 位	Yu:kari・J・Fox.ExE（千葉県）											
	2 位	ZETHREE CHIBA（千葉県）											
女子	1 位	Phoenix Dreams（千葉県）											
	2 位	POWER SMILE STARS（栃木県）											

